



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

蜜兒餐滋養掌政中學學生



在中國的掌政中學，蜜兒餐每天滋養著 200 多名學生。近日，孩子們在學校舉行的儀式上表達對受飢兒滋養計劃的感激。一位學生說，“我們喜歡吃蜜兒餐，因為它可口又有營養，我們能感受捐贈者的愛心。”

來自大中華區 20 位事業夥伴領袖與 200 名學生一同參加了此次儀式，他們與蜜兒餐受益學生們互動，玩遊戲，一起共度了幾小時的美好時光。

受飢兒滋養計劃捐贈報告

(2016 年 1-3 月)

受飢兒滋養計劃 蜜兒餐分配總數：

2016 年 1 月—3 月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	8,388,000
中國	2,475,000
海地	1,080,000
墨西哥	720,000
洪都拉斯	540,000
薩爾瓦多	540,000
危地馬拉	360,000
牙買加	360,000
尼加拉瓜	180,000
菲律賓	180,000
多明尼加共和國	180,000
哥倫比亞	22,500
其他	540,000
總數：	15,565,500



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球 54 個市場，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。