



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受飢兒滋養計畫捐贈報告

(2016 年 4-6 月)

受飢兒滋養計畫

蜜兒餐分配總數：

2016 年 4 月 - 6 月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	8,268,000
中國	825,000
海地	585,000
洪都拉斯	585,000
薩爾瓦多	405,000
瓜地馬拉	405,000
哥倫比亞	234,300
圭亞那	180,000
索馬里	180,000
尼加拉瓜	180,000
厄瓜多爾	180,000
伊拉克 (難民)	180,000
總計	12,207,300



充滿希望的一家

Aslin 是一個與父母長期分離的小女孩，幼小的她常常飽受磨難。她的父母被迫去哥斯大黎加謀生，將她留在尼加拉瓜，跟老邁體弱的祖父母一起生活。跟很多別的家庭一樣，良好的營養是可望不可及的奢侈。不幸的是，她父母和祖父母辛勤的工作所帶來的微薄收入甚至不能保證充足的食物，他們常常挨餓。

多虧了受飢兒滋養計畫，Aslin 和很多別的兒童每天在學校都能得到一碗蜜兒餐，保證她和其他兒童獲得保持健康強健的營養，幫助他們更好地學習。Aslin 曾經忍飢挨餓，未來一片黯淡，現在，蜜兒餐和受飢兒滋養計畫讓她免受飢餓，擁有更美好的未來。



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球近 50 個市場，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計畫是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記。在該計畫中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客和員工從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。