



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受飢兒滋養計畫捐贈報告 (2016年7-9月)

5 億份蜜兒餐滋養營養不良兒童

自 2002 年起，NU SKIN 集團及其銷售領袖、消費者及員工已經為全球營養不良兒童捐贈超過 5 億份蜜兒餐，每份蜜兒餐都為孩子們的發育提供了不可或缺的營養。

“我曾親眼見證蜜兒餐為我的國家作出的改變，” 馬拉威前第一夫人 Callista Mutharika 說。“蜜兒餐改變了數以千計的兒童的命運。曾經的受飢餓兒如今變得健康強壯，能夠去上學。曾經沒有食物餵養自己孩子的母親現在能夠為心愛的人提供熱騰騰的營養餐。



受飢兒滋養計畫始於 2002 年，致力於以創新的可持續的方式解決飢餓問題。如今，該計畫每天為 50 個國家超過 13 萬的營養不良兒童捐贈食物。

“想像 5 億份蜜兒餐能帶來什麼樣的影響，這是件很感人的事情，” NU SKIN 董事會主席兼受飢兒滋養計畫執行總監倫兆勳 (Steve Lund) 說。

“達到如此重要的里程碑，體現了 NU SKIN 銷售領袖、消費者及員工的熱忱和慷慨，也體現了齊心協力善的力量。我們是一個強大有力的大家庭。這樣的善舉不僅滋養了受飢兒，也增加了學習的機會，為需要幫助的個人和國家帶來更多的希望。”

希望在您對受飢兒滋養計畫的支持和捐助下，我們能夠持續不斷地為全球亟需幫助的兒童提供營養餐。

瞭解更多慶祝 5 億蜜兒餐活動，請訪問
NourishTheChildren.com



受飢兒滋養計畫捐贈報告 (2016年7-9月)



NOURISH THE CHILDREN |
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES
捐 女



滋養安若雅的身心

從小到大，安若雅的父母都一直在中國的貧窮線上掙紮。若雅一直跟著爺爺奶奶生活，他們也很貧困。不幸的是，因為她的父母辛苦勞作，收入微薄，爺爺奶奶身體也不好，若雅一直以來飲食不夠營養，常常忍受飢餓。由於缺乏營養，若雅跟同齡人比起來，又矮又瘦，看起來面黃肌瘦。入學後，她的學業成績也跟不上。

最近，蜜兒餐來到了陽光小學，為若雅和其他需要的兒童提供充足的營養。食用蜜兒餐幾個月後，若雅長高了很多，看上去更健康，精神也好起來。不僅看上去氣色更好，學習成績也大有進步，各科考試接近滿分。最近，她在整個贊皇縣考試成績名列第一。

感謝各位夥伴們捐贈蜜兒餐，為像若雅一樣的兒童提供充足營養。

受飢兒滋養計畫

蜜兒餐分配總數：

2016年7月 - 9月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	7338,000
海地	1500,000
瓜地馬拉	780,000
美國	540,000
洪都拉斯	420,000
尼加拉瓜	360,000
薩爾瓦多	180,000
牙買加	180,000
多明尼克共和國	180,000
尚比亞	180,000
哥倫比亞	119,760
辛巴威	54,000
總計	11,831,760



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球近 50 個市場，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計畫是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記。在該計畫中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客和員工從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。