



NOURISH THE CHILDREN[®]
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

攜手滋養更多兒童



NU SKIN 菲律賓在一家當地學校參加“受飢兒滋養計畫日”活動。NU SKIN 的銷售領袖及員工前往位於曼達盧永的 Highway Hills 綜合學校，說明學校為更多需要的兒童提供食物。超過 50 名營養不良的兒童獲得了蜜兒餐肉餅和米飯。孩子們還獲得了一份可以帶回家的蜜兒餐。

馬拉威正遭受的嚴重乾旱，索馬里的難民，和全球各地自然災害，如最近襲擊海地的颶風，令很多兒童遭受饑餓，對蜜兒餐的需求繼續增長。考慮到巨大的需求，NU SKIN 展開了一項持續到 2017 年 1 月底的“愛的贈與季”推廣活動，事業經營夥伴每購買和捐贈三包蜜兒餐，NU SKIN 就會額外捐贈一包，極大增強了活動的影響力。

歡迎加入我們，攜手滋養更多兒童。一起努力，我們活動的影響力會更大，為兒童提供更多食物。欲購買和捐贈蜜兒餐，請訪問 nourishthechildren.com



受飢兒滋養計畫捐贈報告

(2016 年 10-12 月)

受飢兒滋養計畫

蜜兒餐分配總數：

2016 年 10 月–12 月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	8,388,000
海地	1,950,000
尚比亞	900,000
中國	720,120
薩爾瓦多	570,000
菲律賓	360,000
索馬里	360,000
亞美尼亞	360,000
瓜地馬拉	330,000
洪都拉斯	210,000
颶風馬修救災	180,000
尼加拉瓜	180,000
俄羅斯	180,000
總計	14,688,120



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球 49 個市場，並在紐約證券交易所（NUS）上市。「受飢兒滋養計畫」是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計畫。在該計畫中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決營養不良兒童餓饑的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。