



NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

## 受飢兒滋養計劃捐贈報告 (2017年10-12月)

### 我想照顧其他人

9歲的Danny和父母一起住在尼加拉瓜，他很喜歡踢足球，幾乎天天都在家附近踢。他還喜歡數學，Danny說：“我就喜歡去學校上數學課，和數字打交道。”

但是最近，Danny的父親由於一次中風導致身體部分癱瘓，還因此丟了工作。為了父親的復健治療和家庭開銷，Danny的母親沒日沒夜地幫人洗盤子、熨衣服。Danny一家碰到了難關，面對堆積如山的醫院帳單，Danny的父母已經負擔不起兒子的午餐錢了。他每天只在家吃一點點早餐和晚餐，白天在學校只能挨餓。Danny說：“在家裡才有吃的，但也不是每天都

有”。他的學習成績開始下滑，也沒什麼力氣再和朋友們踢足球了。學校老師注意到了這一點，並和Danny的父母講可以讓Danny在學校吃蜜兒餐。

Danny吃了幾週的蜜兒餐後，他在學習和足球方面的表現都變好了。Danny說：“我很感激這些幫助，因為現在我有了更多食物和能量，這感覺好極了，讓我比以前更快樂。”他還說長大後想做一名醫生，這樣他就也可以照顧別人了。因為你的善意，很多像Danny一樣的孩子擁有了充滿希望的未來。感謝您讓那麼多孩子能吃到營養豐富的蜜兒餐。



### 受飢兒滋養計劃 2017年10月至12月捐贈匯總

目的地	份數
馬拉威	9,288,000
拉丁美洲	1,322,010
中國	634,470
尚比亞	360,000
索馬里	180,000
其他	540,000
<b>總計：</b>	<b>12,324,480</b>

NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業並在紐約證券交易所(NUS)上市。受飢兒滋養計劃是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國部分州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，此利潤幾乎低於如新任何其他產品的利潤率。