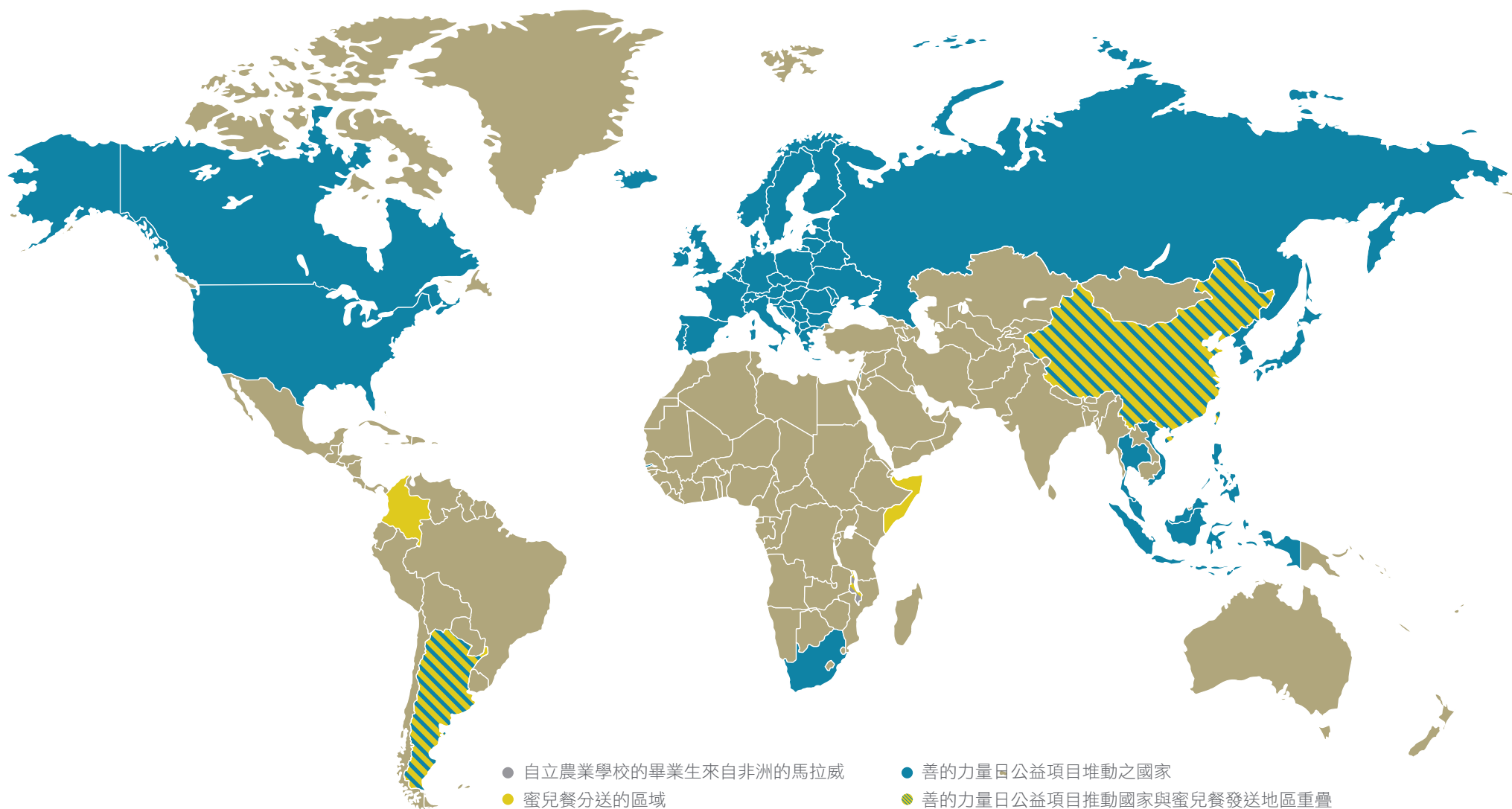




NU SKIN 如新

2018 Q2 善的力量 成果報告



家庭自立農業學校畢業季



今年6月在非洲馬拉威有35個農戶獲得了家庭自立農業學校的畢業證書，為期二年學習專業的農耕知識，不但能自給自足，更像種子一樣將農作技巧傳授給其他農戶，發揮授人以漁的精神。

「善的力量日」工作成果



每年6月5日是全球NU SKIN善的力量日，為慶祝15周年，NU SKIN員工熱情參與在20多個國家推動的公益項目。當地的社區活動，希冀改善成千上萬兒童的生活。

受飢兒滋養計劃



今年四月到六月間，NU SKIN的會員和顧客們購買並捐贈12,255,300份蜜兒餐。分送到：

- 阿根廷
- 中國大陸
- 哥倫比亞
- 馬拉威
- 索馬利亞

為貧困受飢兒童提供營養餐，遠離飢餓。

NU SKIN 是以銷售個人保養品及營養補充品為主的直銷公司，在紐約證券交易所上市。受飢兒滋養計劃是NU SKIN發起的一項捐贈計劃，在一些國家註冊為商業合資計劃。該項計劃讓NU SKIN的會員和顧客可以從NU SKIN購買蜜兒餐，並將其捐贈給慈善機構，來幫助解決營養不良兒童餓饑這一複雜的世界難題。蜜兒餐的價格包含了生產成本、一般間接費用、配送和銷售成本。和其他NU SKIN產品一樣，在每次蜜兒餐銷售中，會員獲得獎金，NU SKIN賺取利潤。（蜜兒餐的利潤遠低於NU SKIN其他產品）