



“善的力量” 2019年第一季度成果報告

395位先心病童在如新中華兒童心臟病基金資助下接受心臟手術。

在中國大陸，27位志工總共貢獻108小時，陪伴了80位先心病童，為他們的家庭帶來新希望。

345個馬拉威家庭學習了農耕技術，整建了429個可輪作的花園。



Nu Skin 善的力量 成果報告

在台灣，64位志工貢獻151個小時陪伴貧困兒童。

在韓國，提供了6,700份餐食給有需要的孩童。



在日本，志工每月為240個貧困家庭補給食物。



我們的蜜兒餐去哪兒了？

(以下數字代表蜜兒餐數量)

馬拉威：
10,500,000

大中華：
840,600

索馬里：
720,000

海地：
360,000

墨西哥：
180,000

宏都拉斯：
180,000

尼加拉瓜：
180,000

阿根廷：
126,000

哥倫比亞：
30,000

共計
13,116,600
份蜜兒餐

NU SKIN®

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 如新集團發起，並在美國一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。Nu Skin 的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。