

NU SKIN 如新

2018永續發展成果報告

首席執行長寄語	2
認識 NU SKIN	3
產品	4
人才	13
地球與環境	22

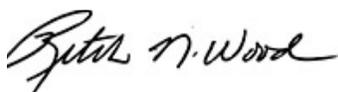
首席執行長寄語

在 Nu Skin，我們的使命是在世界各地凝聚一股善的力量，我們也一直在這樣的使命驅使下積極回饋社會、幫助人們提高生活品質。我們為付出的努力感到驕傲，並持續竭盡所能地做更多努力。

最近，我們透過不斷擴大在「永續發展」上的投入，將 Nu Skin 的使命提升到新高度。我們組成永續發展指導委員會，檢視公司各個業務項目對地球生態造成的影響。另外，我們也宣告了永續發展的使命——現在全心投入永續發展，未來共享豐富資源。我們將從產品、人才和地球三大方向來落實這個使命。

從提出創新的6S品質措施以保護我們脆弱的環境，到投資節水減碳的先進科技和綠建築，永續發展一直是我們致力推動的方向。

期待您加入我們，將想法付諸行動，一起貢獻善的力量，為地球美好的明天盡一份心力。



伍瑞德
NU SKIN 首席執行長



概述

每個 Nu Skin 人都知道，我們的選擇所帶來的影響遠超過業務層面，因此我們需要認真看待每一次的選擇。以下是我們為永續發展所做的努力，加入我們，一起努力改變未來。



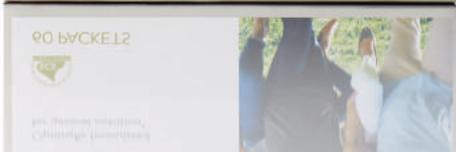
認識 NU SKIN

Nu Skin 創立於1984年，是一家深耕於個人保養品和營養補充品領域的直銷企業，擁有超過200種高品質的抗衰老產品。業務遍及亞洲、美洲、歐洲、非洲及太平洋地區。2018年全球營收達到26.8億美元，同比成長18%。

公司總部位於美國猶他州普羅沃市，員工超過1500名，在全球擁有超過100萬名顧客。2018年，Nu Skin 善的力量基金會聯手慈善機構共捐款850萬美元，用以幫助全世界的兒童提高生活品質。自2002年起，Nu Skin 及其會員、顧客及員工透過受飢兒滋養計劃，累計購買並捐贈超過6億份蜜兒餐給世界各地飢餓及營養不良的兒童。



產品



6S 品質措施

確保產品的安全可靠與品質是 Nu Skin 企業的核心責任。我們對產品開發和製造過程制定最高標準，對每個環節進行品質、效果和安全性嚴格的監控，確保最終的成品在任何時候都能秉持最高標準並符合法規要求。而產品品質保持穩定的關鍵就是6S品質措施。這項措施包含一系列環環相扣的精密管控，在不同層面上進行科學實驗，並執行嚴格把關。6S品質措施要求的是整個團隊在各環節的緊密合作，以及對產品品質共同一致的承諾。

選題



在這個環節中，我們首先根據確認的產品研發方向及需求來挑選適宜的產品成份。要確定這些成份，我們的科研團隊查閱很多研究文獻，並進行大量的篩選實驗。我們的科研團隊來自食品學、營養學、生物化學、免疫學、皮膚學等多個學術領域。在尋找成份的過程中，除了整個科研團隊的通力合作外，在必要時，同領域的其他科學家或供應商也會參與並給予我們專業的幫助。Nu Skin 在選用原料時，會考量其功效性及安全性。

來源



確定可滿足我們要求的成份後，本著控制「原料的原料」的理念，我們就要開始篩選來源了。Nu Skin 的科研團隊從產量、品質及有效成份等方面對原料的來源進行科學評估。通過對原料的評估，Nu Skin 能夠確保產品的品質、原材料在配方中的適用性，並監控原料在實際使用中的穩定性。我們的檢測團隊經常到各地供應商處進行檢驗，以確保原料達到最好的品質。

規格



Nu Skin 挑選安全的成份及高品質的原料加入我們的配方中。我們設定規格，作為原料及成品的審核標準，提供具體的規範，以實現生產過程的一致性。我們仔細分析 Nu Skin 產品以確保生產過程及產品品質的穩定性。



標準化

Nu Skin 的原料必須符合我們的規格才能進到生產環節。天然原料及植物原料中的活性成份往往不穩定，而 Nu Skin 只選擇能夠保證有效成份劑量的原料。為了確保產品的功效，我們的科研團隊通過努力不懈使產品達到標準化，努力保證產品中的有效成份含量一致。標準化讓您每次購買的 NU SKIN 產品都具有相同規格及相同品質。



安全

Nu Skin 堅持產品的安全，安全完整執行到6S品質措施的每一個步驟中，包含由選題開始到產品完成後的每個過程。我們會研究現有科學文獻資料，進行標準的安全性研究，嚴格遵守相關的產品安全標準。Nu Skin 針對產品進行安全檢驗，包含檢驗微生物、重金屬及其他污染物是否合乎安全標準，此外，針對個人保養品還會做刺激性或過敏反應檢測。通常，我們會讓合作廠商檢測機構進行安全性驗證，以重複確認我們安全試驗的結果。



實證

Nu Skin 致力於確保我們的產品及成份安全有效。對於特定產品，我們進行研究試驗，以確定產品及成份的有效性，並為其宣稱提供依據。

Nu Skin 品質標準要求所有人員——包括正式或派遣員工，學習並嚴格遵守品質控管流程，這將確保產品安全並營造更加健康的工作環境。Nu Skin 是美國個人護理產品協會會員。Nu Skin 分析實驗室通過ISO 17025認證，生產設施具備ISO 9001和ISO 22000認證，生產過程遵守GMP標準。

化學安全

為符合內部安全標準和法規要求，我們設定了產品和原材料中有關危險化學品的規格限制，並進行合規檢查；即時了解相關行業資訊、政府法規和消費者所關切的化學製品訊息；更依據限制成分表，作為已上市產品配方的指引標準；並主動從配方中淘汰有安全疑慮的化學品。同時，在產品生命週期評估中，我們規劃仔細評估每個環節對環境的影響並記錄結果。



產品資訊

提供消費者公開並且透明的產品資訊也是「永續發展」的重要部分。我們的產品專家透過公開發佈產品資訊(PIPs), 包含成分、功效、背景和的使用方法, 幫助消費者了解產品。



負責任的原料採購

遵循“薈萃優質”的理念，Nu Skin 始終堅持為產品找到更好的原料，這就是我們與眾不同的優異之處。自1984年起，Nu Skin 便使用天然成分並在創新科技運用下，生產出優質的個人保養品。

Nu Skin 產品創新的核心之一是找到獨特的抗衰老、個人保養和營養等效果的天然成分。

由皮膚專家和各專業領域的傑出科學家組成的抗衰老科研顧問團，並與卓越的科研機構合作，實現我們的產品理念。

Nu Skin 產品運用超過100多種具備不同功效的植物成分。



在東南亞和中美洲傳統文化中盛行的清潔及滋潤頭髮、肌膚的朱槿花萃取物。

玻里尼西亞人用來順滑、滋養和增強髮質的艾蒲萃取物。

中美洲印第安族延用幾世紀，減輕腳跟、腳趾和腳底乾裂紅腫的多香果。

另外，每售出一瓶Epoch®系列產品，Nu Skin 就捐獻0.25美元，幫助保護全世界原住民的生存環境、語言、生活方式和傳統。

為符合內部安全標準和法規要求，我們設定了產品和原材料中有關危險化學品的規格限制，並進行合規檢查；即時了解相關行業資訊、政府法規和消費者所關切的化學製品訊息；更依據限制成分表，作為已上市產品配方的指引標準；並主動從配方中淘汰有安全疑慮的化學品。同時，在產品生命週期評估中，我們規劃仔細評估每個環節對環境的影響並記錄結果。

投資「永續發展」技術

我們承諾採購純淨、安全和有效的產品原料。投資可控環境農業技術(CEA)也是我們永續發展策略的一部分，藉此實現從種子培育到成品，永續、可追溯的全方位解決方案。

Nu Skin 將首個可控環境農業投資用於收購Groviv公司及其專利技術。Groviv開發的自動化可控環境農業系統，所需的水土資源只占傳統農業的一小部分，且不需使用除草劑和殺蟲劑，保證原料採購來源的可靠性和成分的純淨度，為全球性農業應用提供更高效和可溯源的永續發展方案。



友善環境的包裝

我們目前正在進行所有產品的生命週期評估，從開始到結束，每個階段的評估將幫助我們做出有助永續發展的重大改變，以減少對環境的影響。我們的目標是透過創新包裝來減少對環境的衝擊，這也是產品生命週期評估的重要一環。

僅減小ageLOC®LumiSpa®包裝盒尺寸，每年就能節省178噸紙張，相當於3,017棵樹和125萬加侖水。在美國，去除ageLOC®Youth外包裝盒，預計將節省3噸紙張，相當於51棵樹和357,000加侖水。

這只是個開始

我們努力增加塑膠瓶中再生塑膠的含量，同時主動避免BPA(雙酚A)材料，提升產品的可回收度。

未來三年我們將減少產品初次和二次包裝的數量，預計將至少節約63噸塑膠和311噸紙張。

有環保概念的 LumiSpa

- 垃圾減少26%
- 體積減小32%
- 25%再生材料
- 99%材料可回收



供應商關係

作為 Nu Skin 品質承諾的一部分,我們優先選擇與在永續發展領域處於領先地位的供應商合作。我們訂定永續發展研究方向,對原料和包材供應商進行廢品管理、健康和 safety 培訓、認證、永續業務實踐、供應鏈政策等各項資料取得。截至目前,已完成250多個供應商的資訊收集。

我們對潛在供應商進行嚴格的培訓和考核,並定期審查現有供應商。Nu Skin 要求上游供應商對下游供應商進行考核,且每年至少一次直接對下游供應商進行膳食補充品原料審查。

Nu Skin 的棕櫚油供應商均持有或正在申請RSPO (棕櫚油永續發展圓桌會議) 認證。Nu Skin 現正主動評估棕櫚油的採購,計劃在所有新產品中只採用RSPO認證原料。

供應商Elevate和Wasatch Labs在營運中實踐創新的永續發展方法。Elevate的回收計劃和電子用水監測,以及Wasatch的屋頂太陽能農場和無紙化製造計劃,都體現以「永續發展」為優先的理念。



人才



Nu Skin 責任感文化

要成為一家能永續發展的公司,最重要的是珍惜我們最寶貴的資源之一——人才。



學習文化

NU U 全球績效發展項目是 Nu Skin 重視員工的體現之一。這個項目鼓勵員工學習應對安全問題、參與軟體教程和領導力培訓，以及接受有關提升可回收利用率的指導。



健康的工作環境

Nu Skin 致力於打造有利於開放、坦誠溝通的工作環境。我們努力為所有員工提供安全且受尊重的工作環境，杜絕騷擾、霸凌、偏見和不專業的行為。

* Nu Skin 嚴禁一切對個人種族、膚色、年齡、性別、性別認同、宗教、民族、國籍、血統、婚姻狀況、退役狀況、性取向、身體或精神殘疾等方面的歧視。如果發現某人行為違反政策，我們將採取行動確保問題妥善處理。

為強調對責任和道德文化的重視，我們採取了以下措施：

- 行為準則
 - 所有員工必須接受行為準則培訓並簽字，行為準則在財務、人際關係和團隊事務上都對道德行為設立了嚴格標準。
 - 公司定期舉辦全球範圍的培訓，並持續跟進員工參與情況。
- 健康職場和培訓制度
- 舉報制度

Nu Skin 全球合規辦公室提供全公司有關反貪腐的指引



永續社區計劃

以人為本是 Nu Skin 事業的核心,也是善的力量的立足點。我們一直在探索回饋社會和協助全球各地實現永續發展的方法。

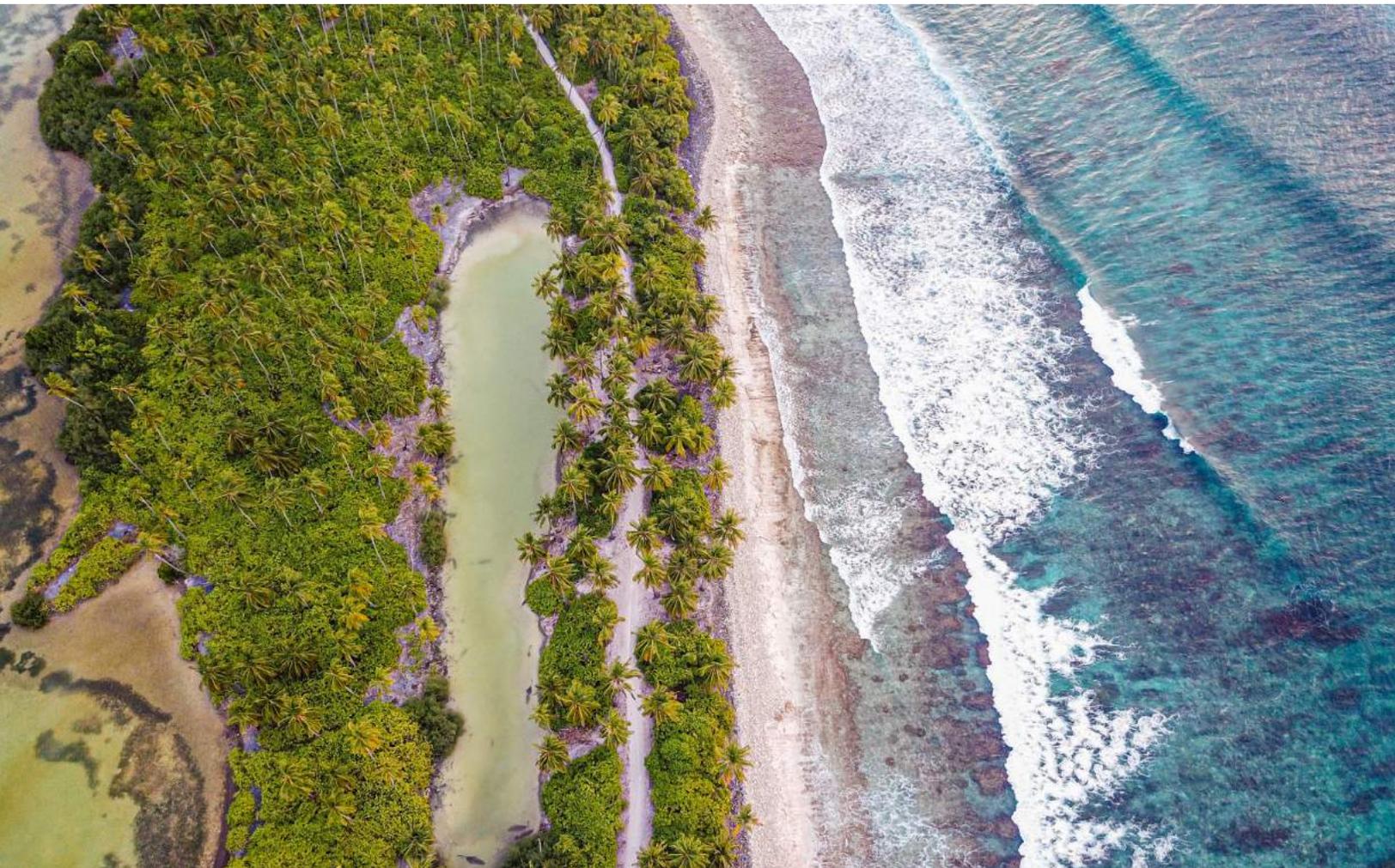


海洋基金會



面對扶貧與環保的雙重難題，Nu Skin 善的力量基金會與海洋基金會聯手，提出獨特的解決之道。透過與當地島民合作，海洋基金會教導他們保護海洋棲息地的方法，同時興建學校、社區中心、供水系統和衛生所，改善島上孩子們的生活。

25年來，保護了134萬英畝海洋棲息地。海洋棲息地。2018年在Nu Skin 善的力量基金會的資助下，海洋基金會分別在孟加拉、馬達加斯加和密克羅尼西亞建造了紅樹林教育中心、林中步道、社區中心和婦女會議中心。





「播種希望」 專案

果樹不僅能供給弱勢兒童營養所需，還能增加他們家庭的收入。2018年，「播種希望」項目購買並種植超過36,000棵果樹，有芭樂、木瓜、酪梨等本地樹種，分發給9,000戶家庭。

希望之井

2018年，在馬拉威的小村莊，Nu Skin 善的力量基金會出資開鑿了55口水井。這些水井捐贈給家庭自立農業學校及其拓展項目的家庭，幫助他們獲得乾淨的水源。





家庭自立農業學校

在 Nu Skin 善的力量基金會的資助下，馬拉威的農民家庭獲得了在家庭自立農業學校 (SAFI) 學習農業和營養的最佳實踐機會。自2007年至今，已有337戶家庭實現自給自足。

家庭自立農業學校 拓展專案

家庭自立農業學校拓展專案與 Nu Skin 善的力量基金會合作，培訓政府農業工作者以便今後更好地為當地家庭和社區提供農業學習幫助。家庭農業自立學校僅能容納30-40個家庭，有了拓展專案，就能向更多家庭傳授農耕技術，幫助他們改善生活。2018年期間，超過1,300位學員接受培訓，項目成立至今總培訓人數達5,785位。



地球與環境



零廢棄物場所

Nu Skin 全球總部和大中華創新總部園區分別榮獲LEED金獎認證，而我們的永續發展指導委員會也一直在關注減少碳足跡的創新方式。



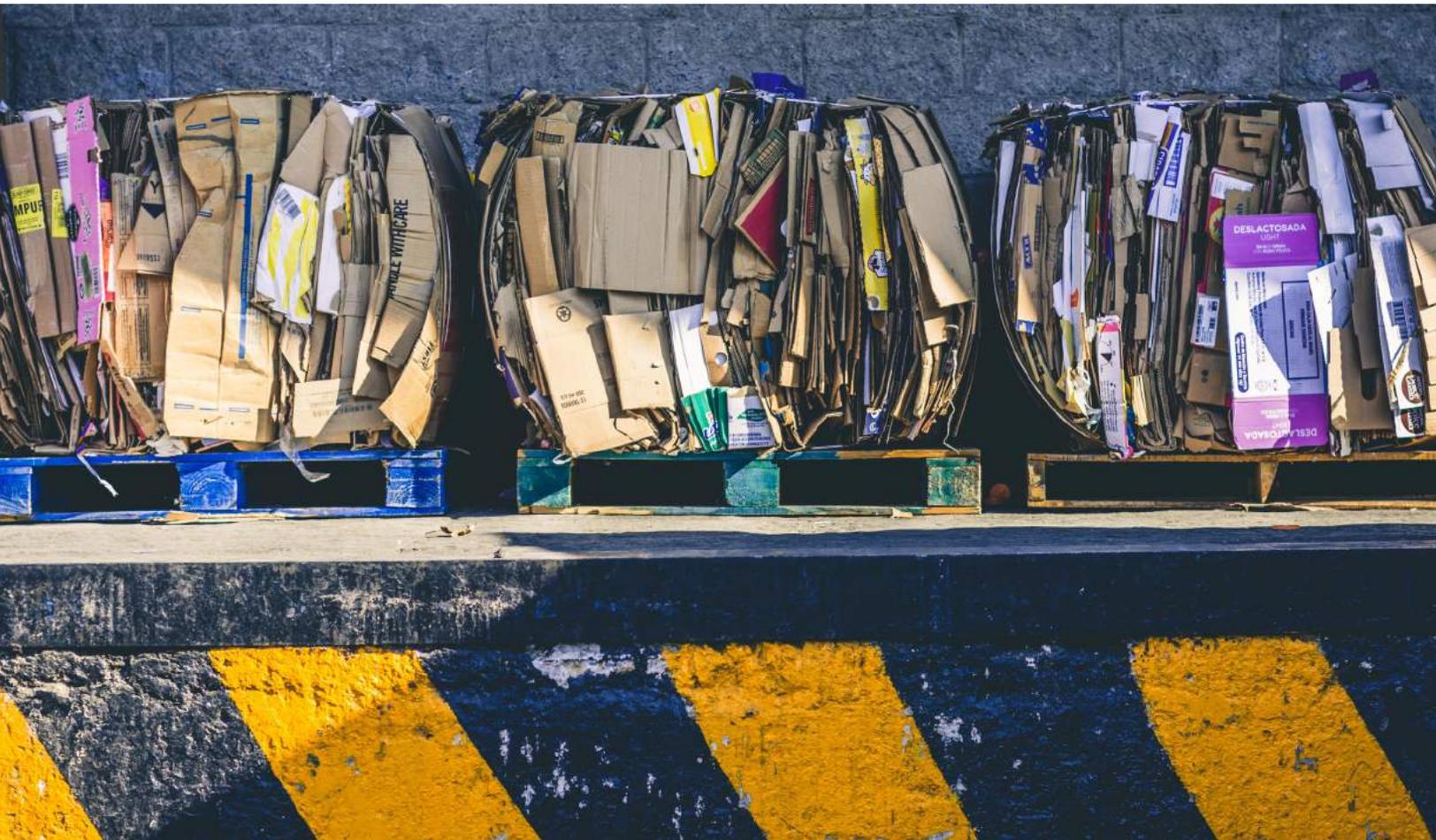
變廢為寶

我們和猶他州唯一一家回收所有類型塑膠的公司合作，讓我們的可回收材料提高到更高水準。

此外，全球總部的每位員工都會在辦公桌旁收到一個個人回收箱。我們也在整個園區有計劃地增設了大號回收箱。



環保 意識



可回收材料

我們現在用的Enmotion紙巾是美國農業部生物原料認證，符合使用後可回收的要求。我們現在用的KC Multifold毛巾是由100%再生纖維製成，滿足使用後廢棄物40%的最低要求，符合美國環保局標準並獲美國農業部認證。

華茂S3掃描儀

Nu Skin S3回收計劃將在新版儀器上市後進行，對上一代掃描儀進行回收及安全和完整的分解處理。我們也從回收的S2掃描儀中，重複使用12,000個高敏感度組件，有效杜絕資源浪費。

玻璃回收

Nu Skin 向會員發起玻璃回收計劃，鼓勵會員將產品玻璃空瓶交回總部園區，兌換產品積分。總部和太平洋區體驗中心已將所有一次性紙袋替換成可重複使用的購物袋。

湯匙餐廳

目前 Nu Skin 全球總部餐廳“湯匙”(The Spoon)所用的材料，超過90%都是可重複使用或可回收的。餐廳工作人員會將所有外賣紙盒洗淨回收，餐廳也為用餐員工設置了回收站。

2018 回收大數據

總部大樓：回收物資36.62噸

物流中心：回收物資142.25噸

相當於：



3,040.79棵樹



822.802立方碼
垃圾掩埋場



125萬加侖水

中國大陸市場鼓勵會員參與空瓶回收項目。截至2019年5月底，共回收空瓶775,926個，製成各種不同的 Nu Skin 物品，節能282,504.32度 (kWh.)。

2019年地球日，我們在全球總部啟動了“邁向零廢棄物場所”內部行動，包括停止使用一次性紙杯和吸管。

每位員工都收到一支可重複使用的保溫瓶和吸管，代替紙杯和塑膠杯。

相當於100立方碼的垃圾掩埋場、37.91棵樹、15,610加侖水和2902.4加侖油。

透過停用一次性紙杯，我們一年節省了約3噸塑膠和2.23噸紙張。

中國大陸和日本市場也一起跟進，中國大陸用馬克杯取代一次性紙杯，相當於每月減少2000個紙杯使用量。



減少紙張使用

透過推行和鼓勵以下行動，我們已大大減少紙張使用量：

- 減少印表機數量，更高效地規劃印表機配置 (2013年起印表機數量減半)
- 電子發票代替紙本發票
- 提供安全列印選項，減少列印紙張浪費
- 盡量做雙面列印
- 列印前在線上預覽和編輯文檔
- 在收發室回收和重複使用紙張

我們已和Les Olsen公司合作，回收所有廢棄油墨和墨水匣



減少碳足跡

以下是我們去年在減少碳足跡上做的一些嘗試：

- 節能燈罩和光架
- 降低水加熱能耗的熱交換器
- 冷卻梁加熱通風空調設計
- 聚光和智慧感應裝置
- 感應開關
- 雙沖水洗手間
- 在 Nu Skin 總部採用智能光感設施

Nu Skin 的物流合作夥伴也同樣重視永續發展，並盡善企業社會責任。從二氧化碳排放量看，海運是最清潔的運輸方式。Nu Skin 美國出口量中至少90%都是走海運。

如果不走海運，我們就選擇清潔貨車運輸。加州空氣資源委員會（CARB）要求在2023年前，重型卡車和汽車均需使用2010年甚至更新的發動機。Nu Skin 美國貨運設備99%都嚴格遵守這一規定。

Nu Skin 保持對物流合作夥伴通過ISO 14001認證的進度的追蹤，同時也密切關注運輸夥伴在美國環保局智能公路專案中的參與情況，幫助公司提升貨運效率。



3g



18g



45g



560g



總結

在 Nu Skin, 我們始終以良好地球公民的標準來自我要求, 深知長遠的發展離不開每一天、每一步自律永續的行動。為了更加美好的明天, 守護地球必須從現在開始。透過強化我們的策略和努力, 未來的方向目標將更明確, 我們也將持續拓展責任感文化, 深化我們對人群、環境和地球的承諾。

您願意加入我們嗎？



NU 
SKIN®