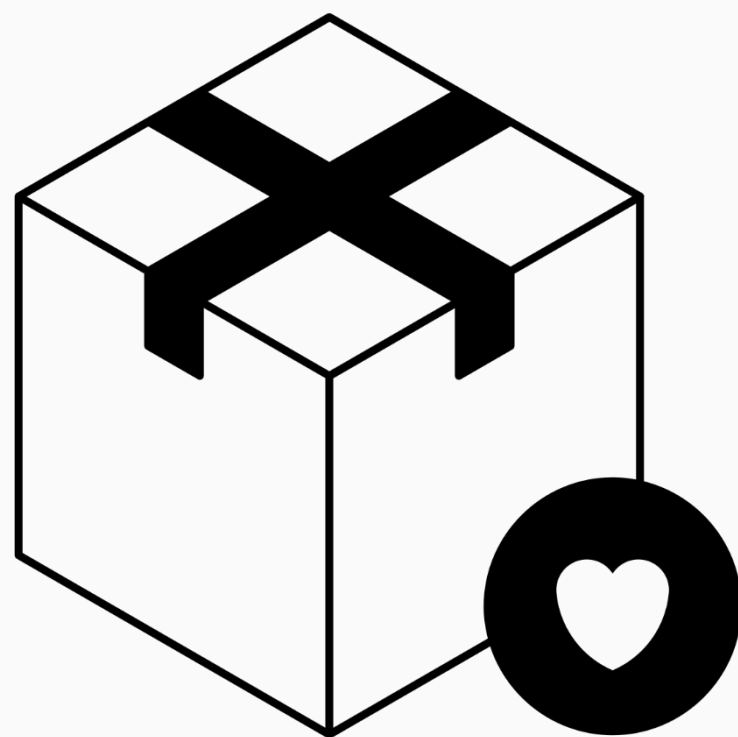




我們都知道，如新的產品很棒



我們的產品自然，更重視環境



我們保護雨林，也守護海洋生態



透過人人參與 授人以漁的理念



在世界各地傳遞善的力量

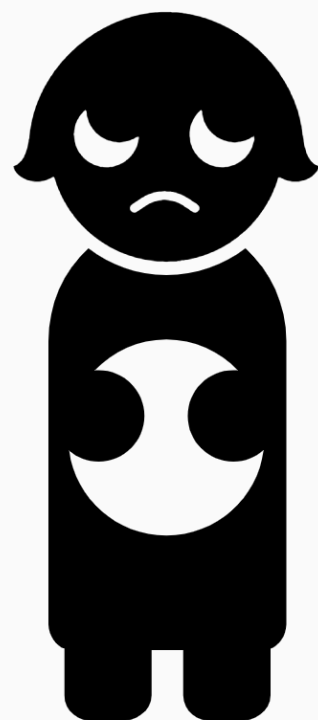
不僅維護地球生態

我們更關懷弱勢，分享希望



在全球，每年都有310萬的孩童

***數據來源:世界糧食計劃署**

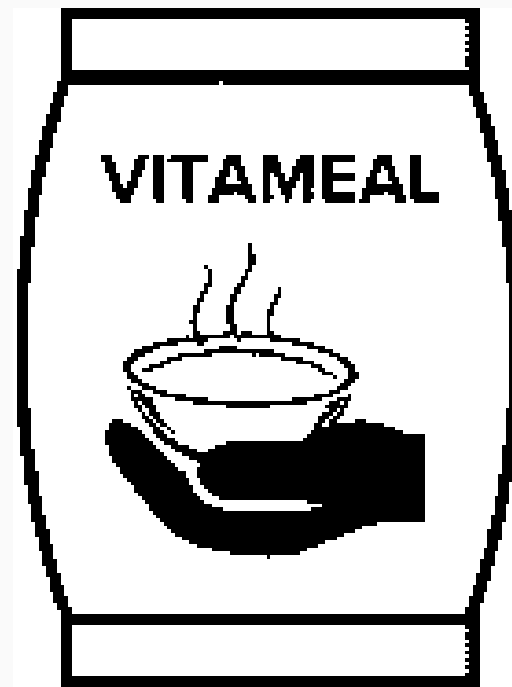


因饑餓或營養不良而死亡

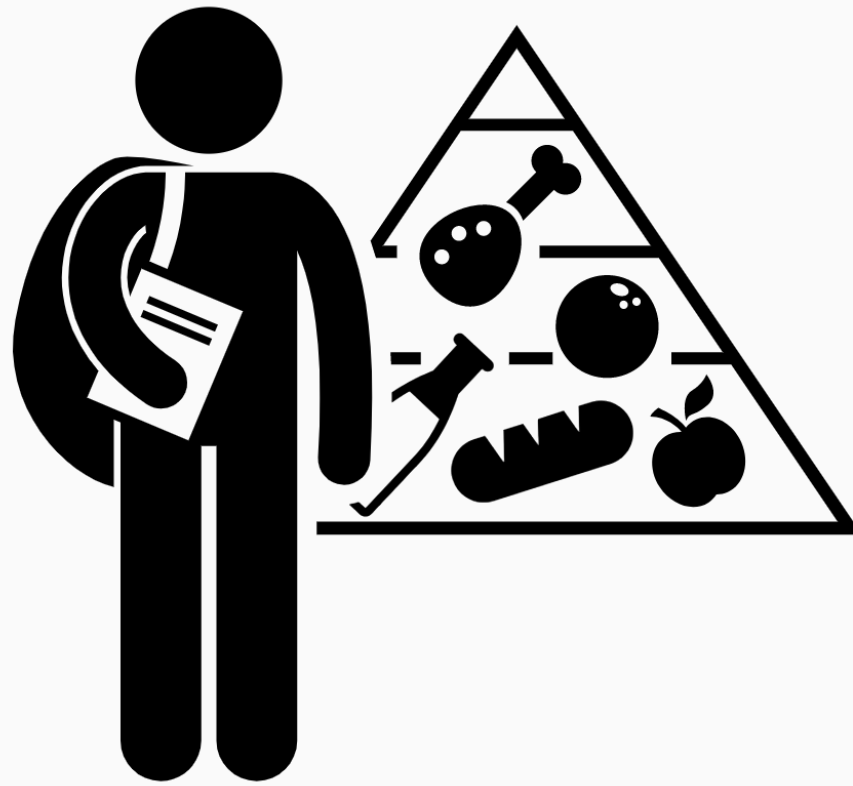


NOURISH
the **CHILDREN**

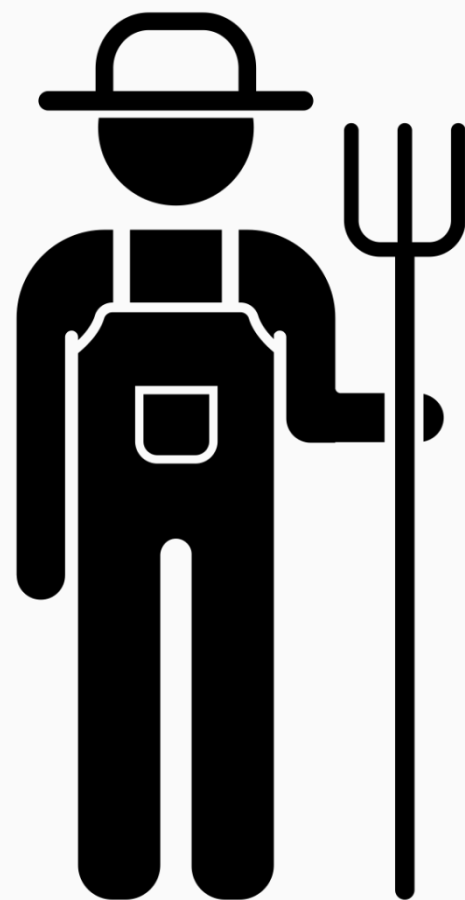
如新所推廣的【受飢兒滋養計劃】



用大家所熟知的【蜜兒餐】



讓受飢餓的孩童吃飽 也吃得營養



蜜兒餐產地的農業與教育也受到幫助



**爸媽能賺錢 孩子能上學
打破貧窮世代循環**

這麼美好的計畫

需要謹慎執行



首先，蜜兒餐是永續商業模式



消費者付費購買 由公司捐贈

採用商業模式 以持續的方式

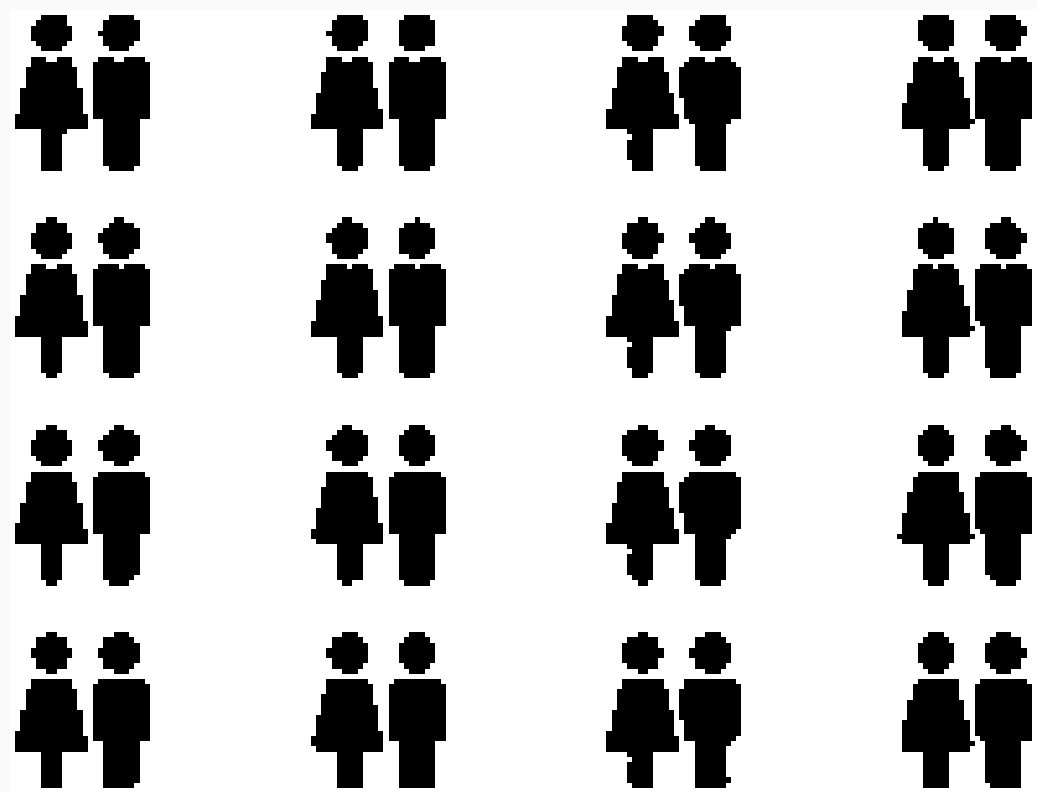
解決兒童飢餓問題

許多如新夥伴也努力推廣

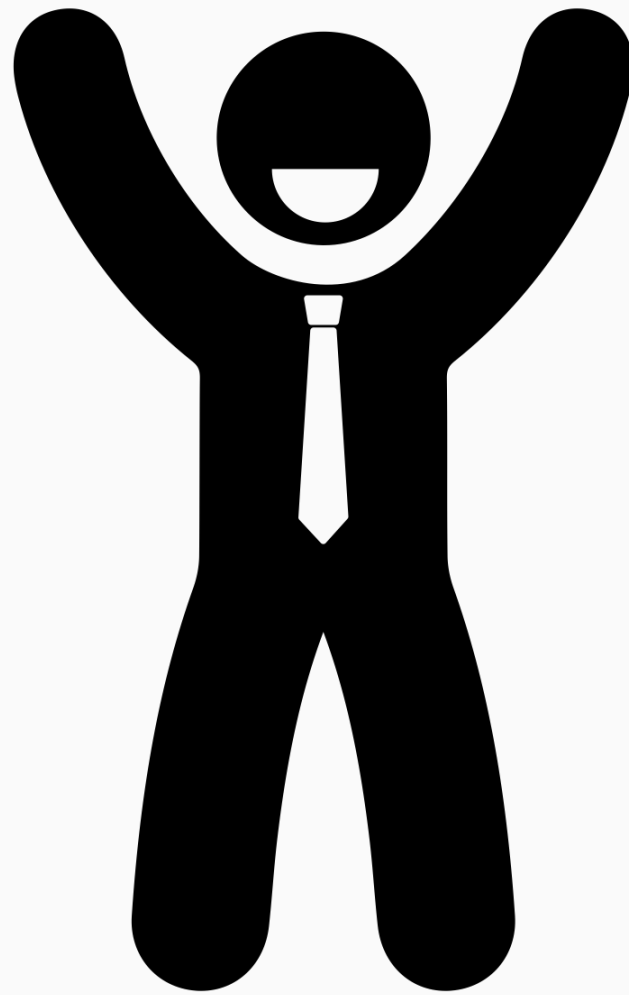
讓善的力量不斷的被傳遞



付出時間與精力



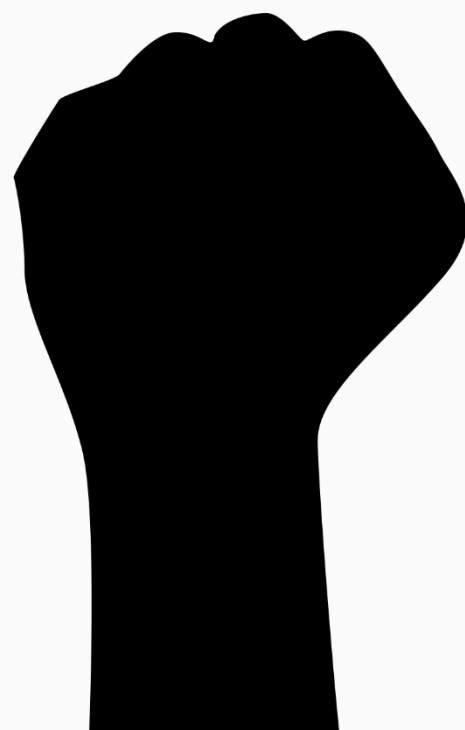
用熱情，影響更多的人一起加入



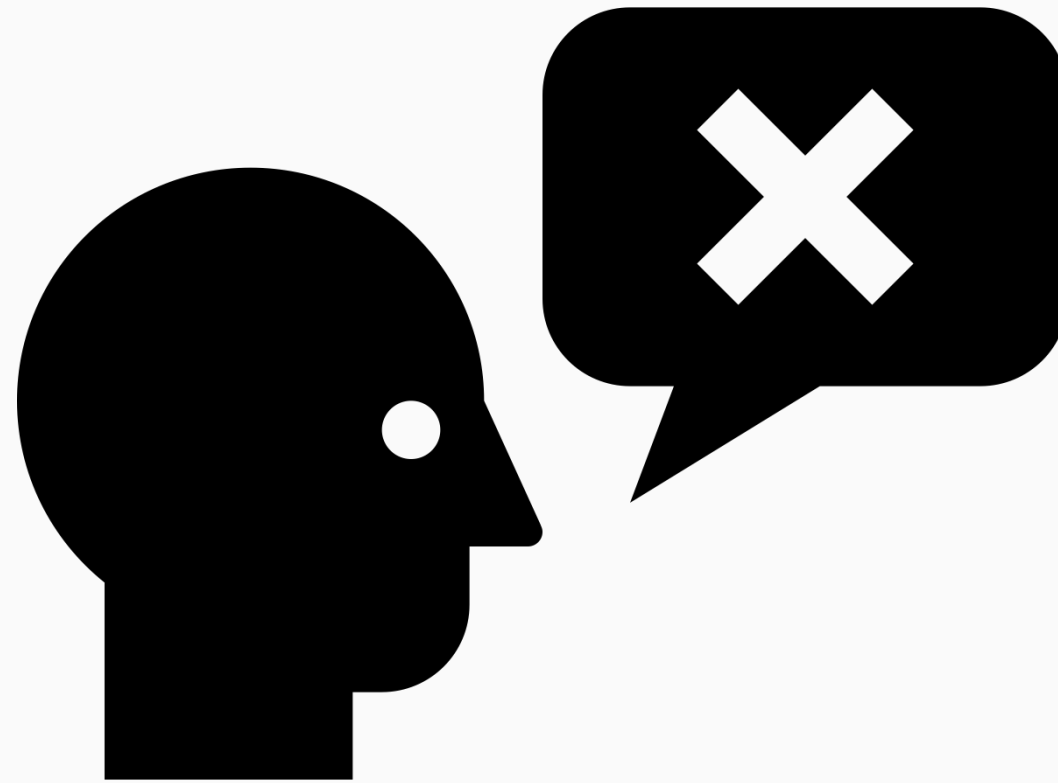
善的循環，也能夠獲得推廣的獎勵



孩子獲得幫助



我們的善念，能得以永續實現



有些夥伴在推廣時沒有表明身分

捐贈者回家查詢後，發現是直銷

可能就會產生一些想法



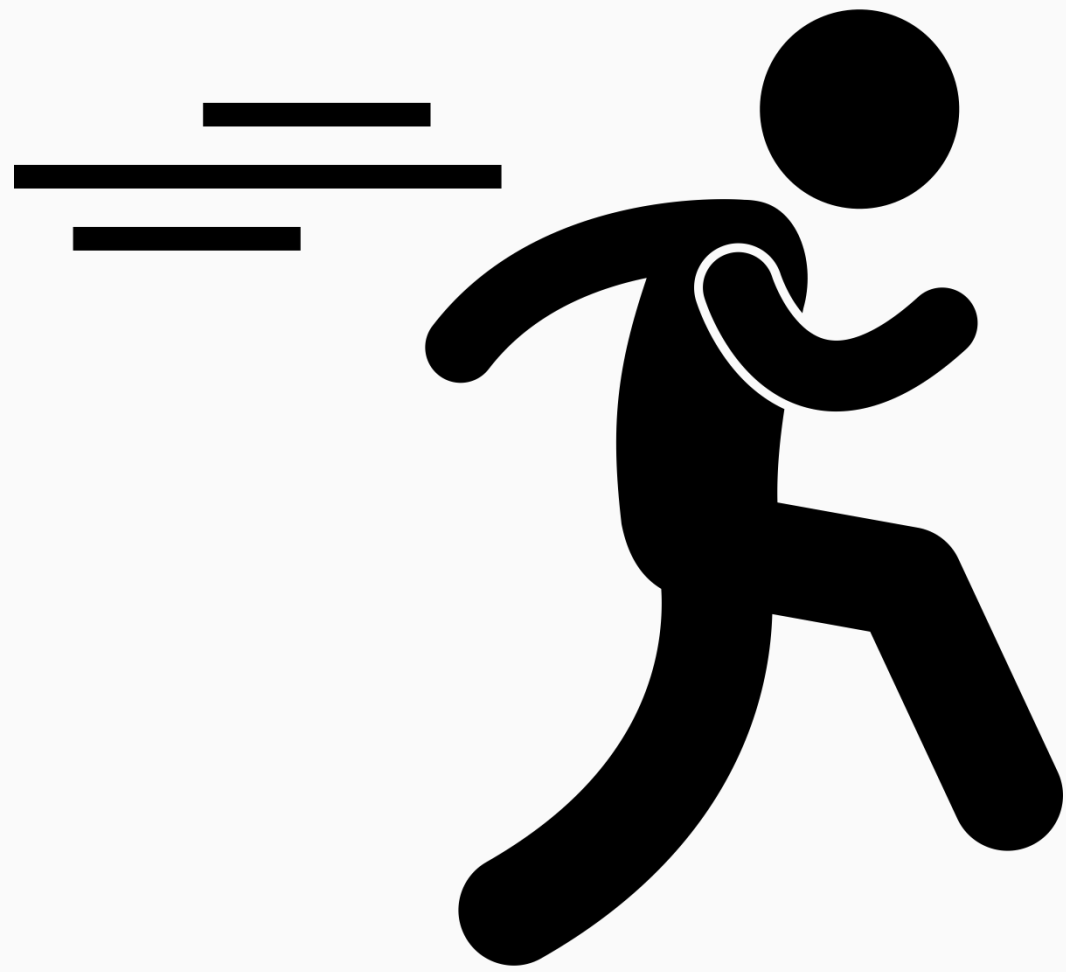
甚至引發質疑或揣測



為何給我發票，而不是收據？



留下了個資，到底安不安全？



以後是要我也做直銷？



覺得自己的愛心被利用了



既然，支持善的力量 做對的事

就不要因為缺乏溝通 造成誤會

也傷害了彼此 行善助人的美意



行善，就從清楚的溝通開始



提醒如新的夥伴



首先，要清楚表明身分



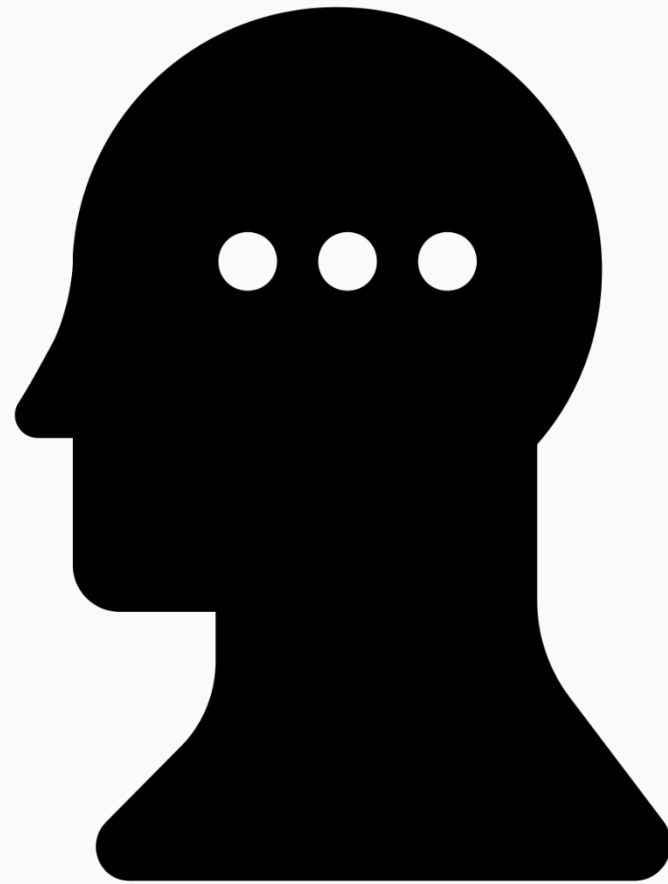
介紹自己是如新的直銷商



接著才介紹計畫，並說明理念



也請告訴對方，自己會有業績獎金



最後，如果對方拒絕或猶豫考慮



一定要尊重對方的選擇

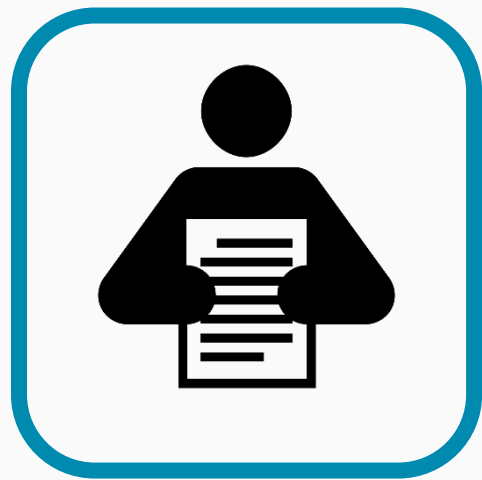
善，是一種選擇，也是一種能力

我們相信，所有的夥伴都是好意

推廣時請提供清楚且完整的資訊

讓購買並捐贈蜜兒餐的美好心意 改變世界

當我們推廣受飢兒滋養計畫



介紹時

說清楚

如新直銷商身分



對話時

講明白

計畫理念與獎金



結束時

要尊重

對方的任何選擇

NU SKIN如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球近50個市場，並在紐約證券交易所（NUS）上市。

受飢兒滋養計劃由NU SKIN如新集團發起，並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，NU SKIN如新的事業經營夥伴和顧客從NU SKIN如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。

NU SKIN如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與NU SKIN如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而NU SKIN如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於NU SKIN如新幾乎其他所有產品的利潤。