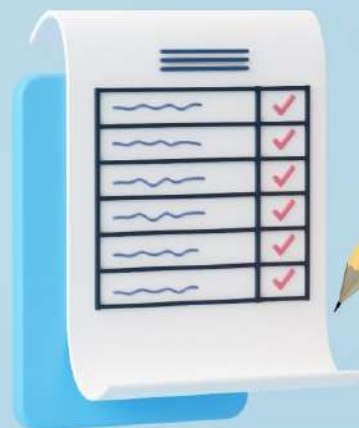


“
重磅推出
”

NUSKIN 團購系統操作指南





為什麼大家都需要這個團購系統



可以開團的品項有哪些、獎金計算機制



身為團主，該如何開團



身為客戶，該如何下單



開團時會遇到的問題



為什麼要推出團購系統呢？

你還在自己包貨寄貨嗎？

這怎麼包得完啊



A woman with dark hair and a pink flower in it is sitting at a desk, looking extremely stressed. She has her hands on her head and a pained expression. The desk and the room around her are completely covered with numerous cardboard boxes of various sizes, some open and some closed. A laptop is open on the desk in front of her. The background shows a couch and some framed pictures on the wall.

快瘋了

你的家是否被物品給堆滿？

你還在對帳對到半夜嗎？

帳目好亂..



不會有問題吧

你是否會擔心廠商提供的商品品質?

別再讓傳統團購的痛 阻止想開團的你

省人力



省空間



省麻煩



省時間



全新功能

5/2 即將上線

NU SKIN 團購

給你全方位的

省





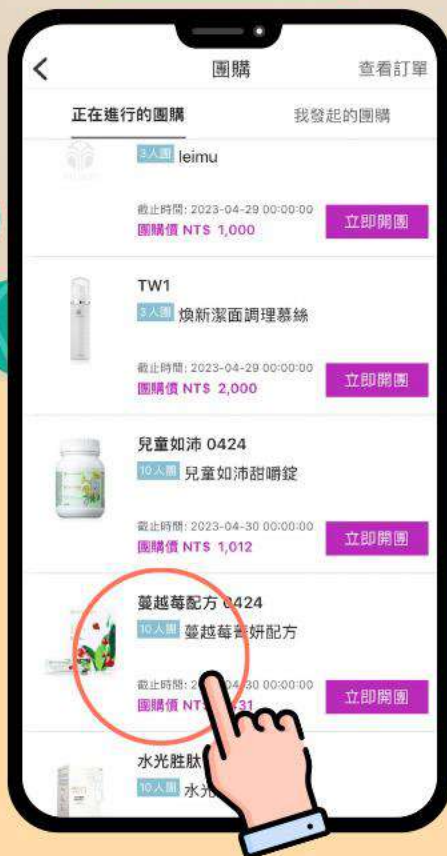
哪些品項可以開團呢？



跟著NU SKIN[®] 簡單 **三步** 好好團

簡單三步，給你輕鬆、省力、優雅一次滿足

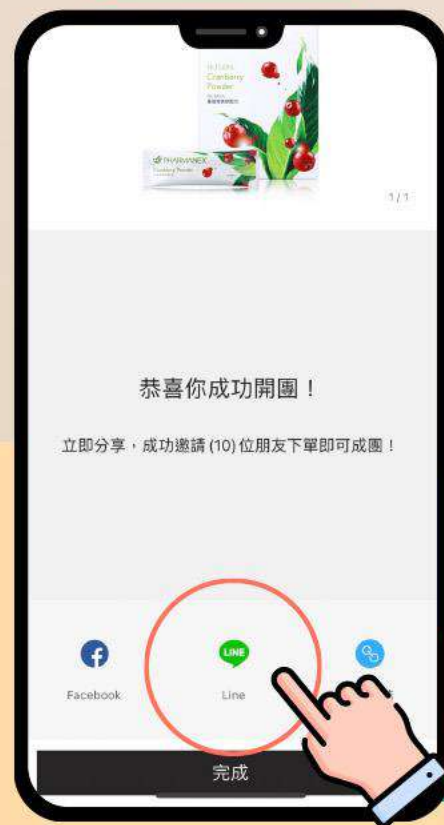
1. 選品



2. 開團



3. 分享



免運門檻：NTD 4,000



團購一起團的業績及分享獎金怎麼計算？

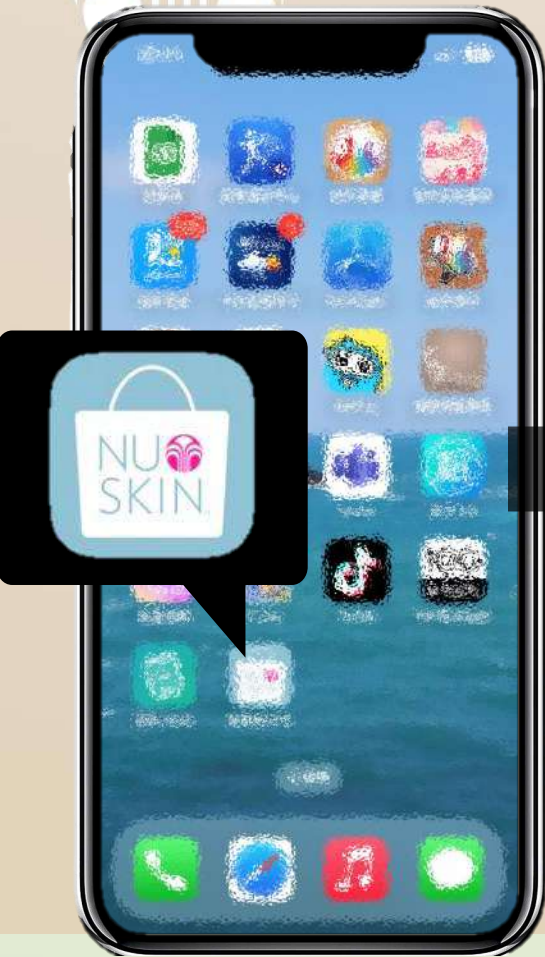
點選連結者	分享獎金 & 業績	分享獎金 結算時間
沒有NU SKIN ID的 新消費者	分享連結的人拿	日結周領
有NU SKIN ID的 自用客戶	原上手保薦人拿	日結周領
有NU SKIN ID的 會員	原上手保薦人拿	月結月領 *上手需有第一代50PV自用客戶方得 領取分享獎金
有NU SKIN ID的 品牌代表(含)以上	品牌代表自己拿	月結月領 *自己需有第一代50PV自用客戶方得 領取分享獎金

※ 如有相關疑問，請詢問您的上手老師或事業發展夥伴 ※

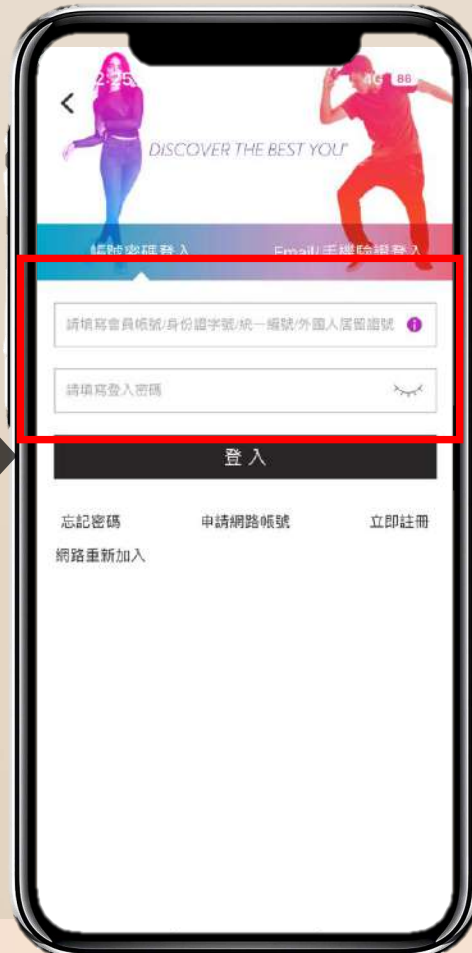


身為團主，該怎麼開團呢？

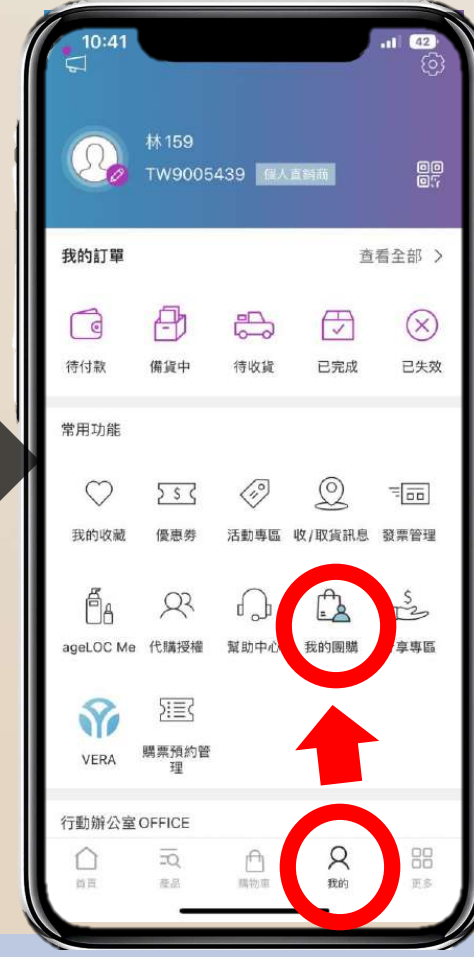
第一步：登入您的新享購，並找到「我的團購」



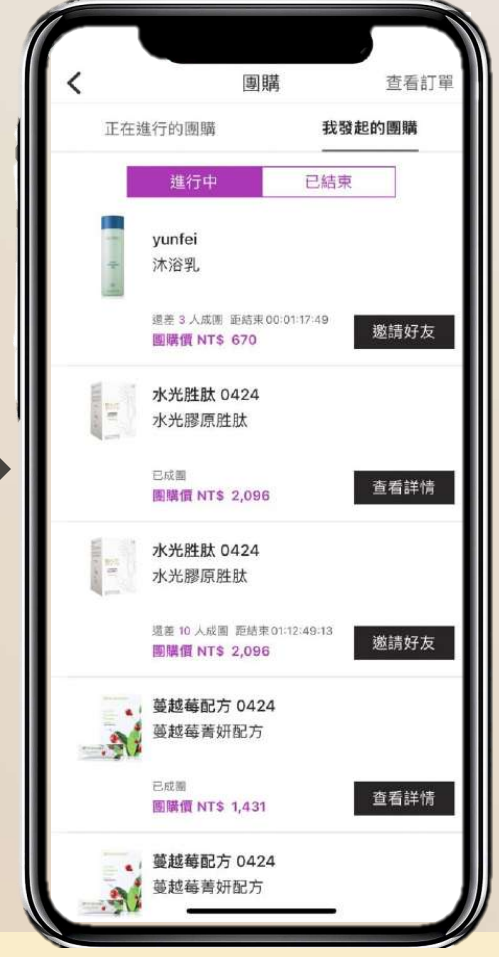
找到新享購系統



輸入帳號密碼
登入新享購



點選「我的」
找到「我的團購」

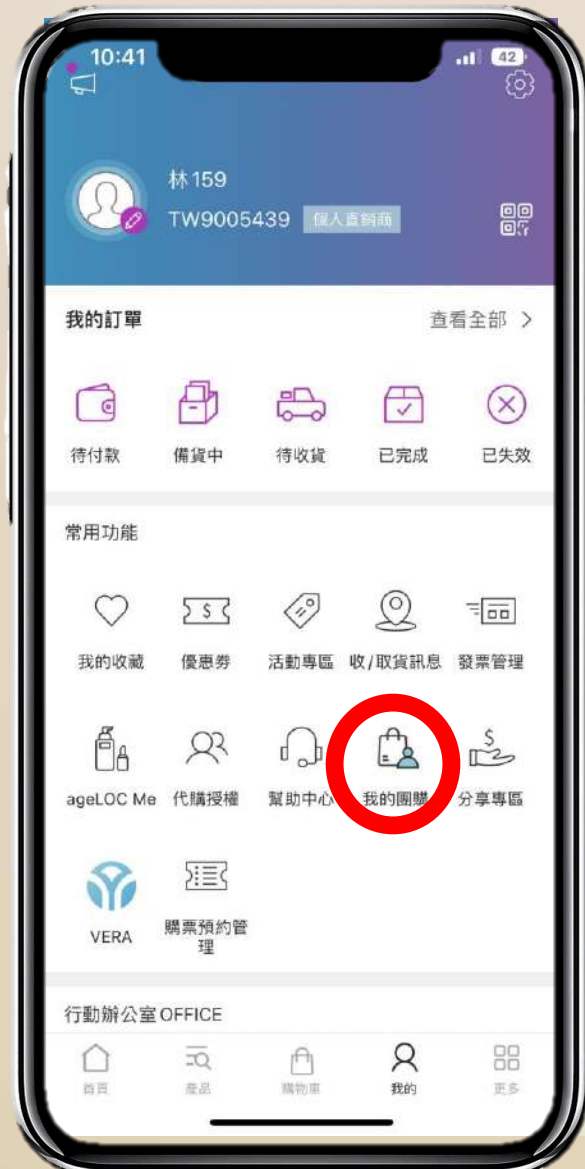


我發起的團購：我開的團購
正在進行的團購：可以開的團購產品

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



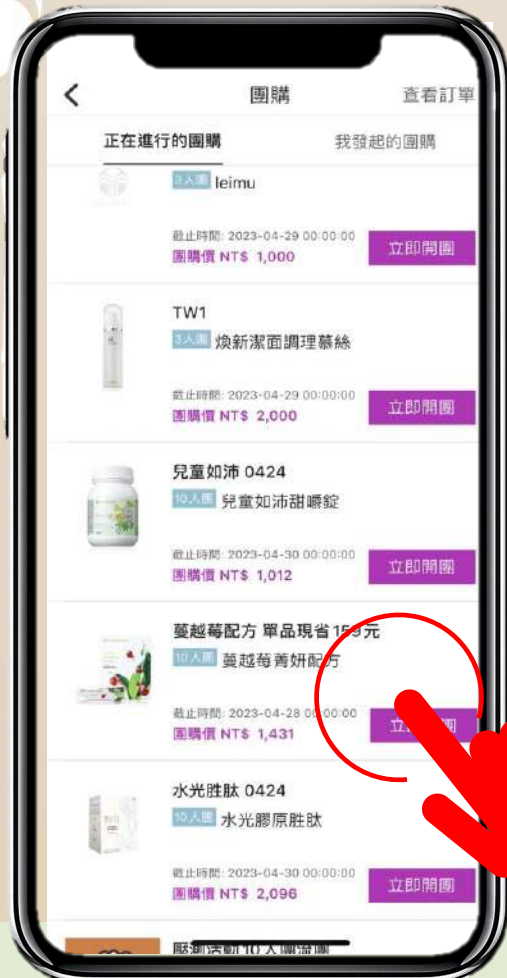
重點小提醒：任何人都可以開團嗎？



注意！！會員（含）以上才能開團！！
需會員以上才能看得到：
「我的團購」按鈕唷！

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

第二步：該如何開啟一個新團購呢？



※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



重點小提醒：團購商品頁的詳細資訊

產品單項的價格

此產品的成團件數

舉例：蔓越莓是10人團，此連結產生後要下單滿10件，才會「成團成功」

滿4000元即免運

(歡慶系統首月上線，五月只要參團，未滿免運4000元門檻也只要運費50元喔)



這個團購連結的時間倒數
在開啟團購後此連結**48小時**有效，
請在48小時內完成團購吧

單品現省的價格

開團攻略 (團主)
原價及特惠價
運費規則及免運標準

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



重點小提醒：為什麼顯示已售罄呢？



團購品數量有限，售完為止喔！

如果您的頁面出現「已售罄」且無法開團！

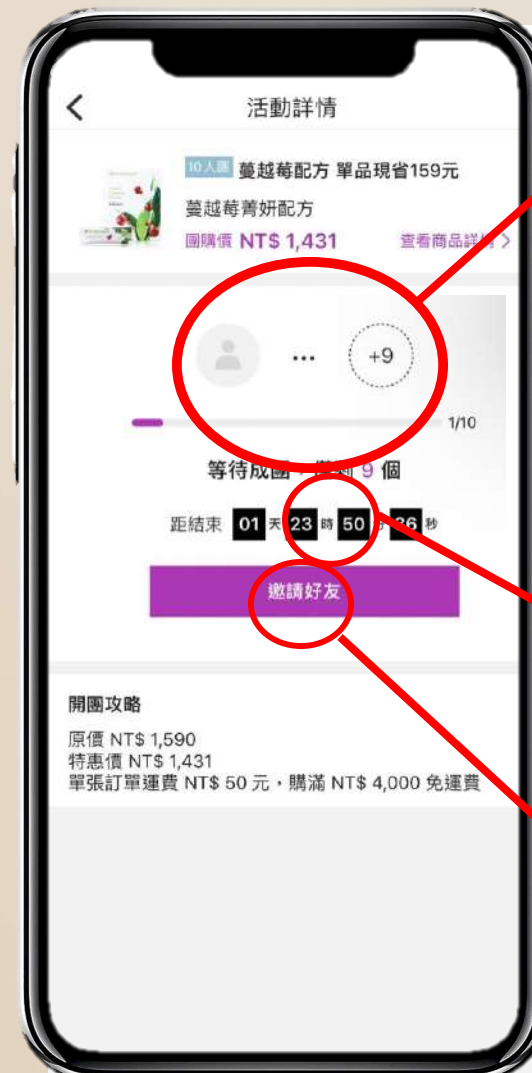
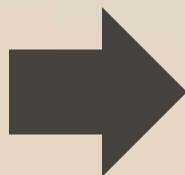
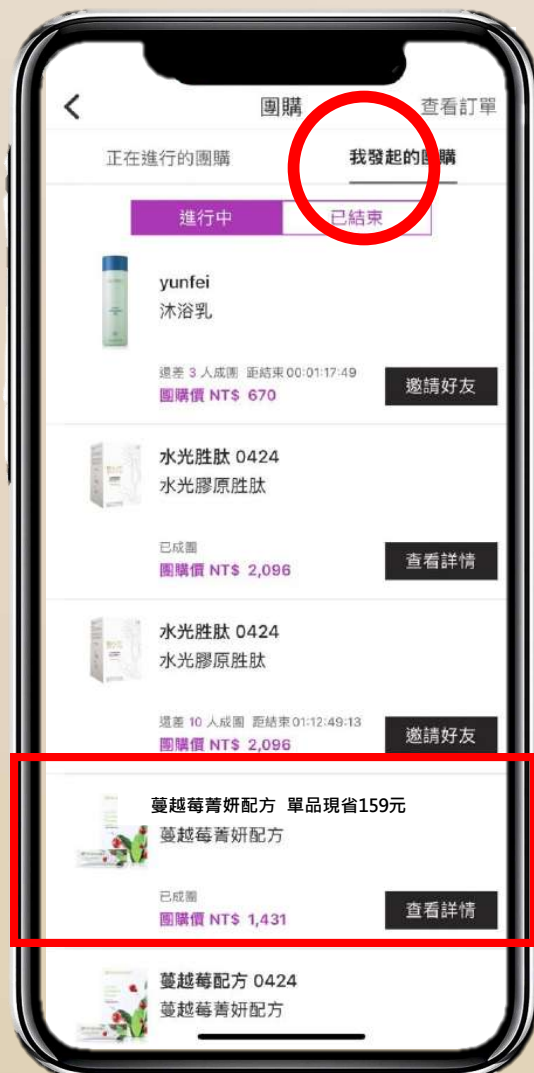
表示商品已經售完。

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

重點小提醒：我開的團購要去哪裡查詢呢？



「我所發起的團購」就可以查詢啦～



這個連結已下單的
商品件數
(可以看到差幾件成團)

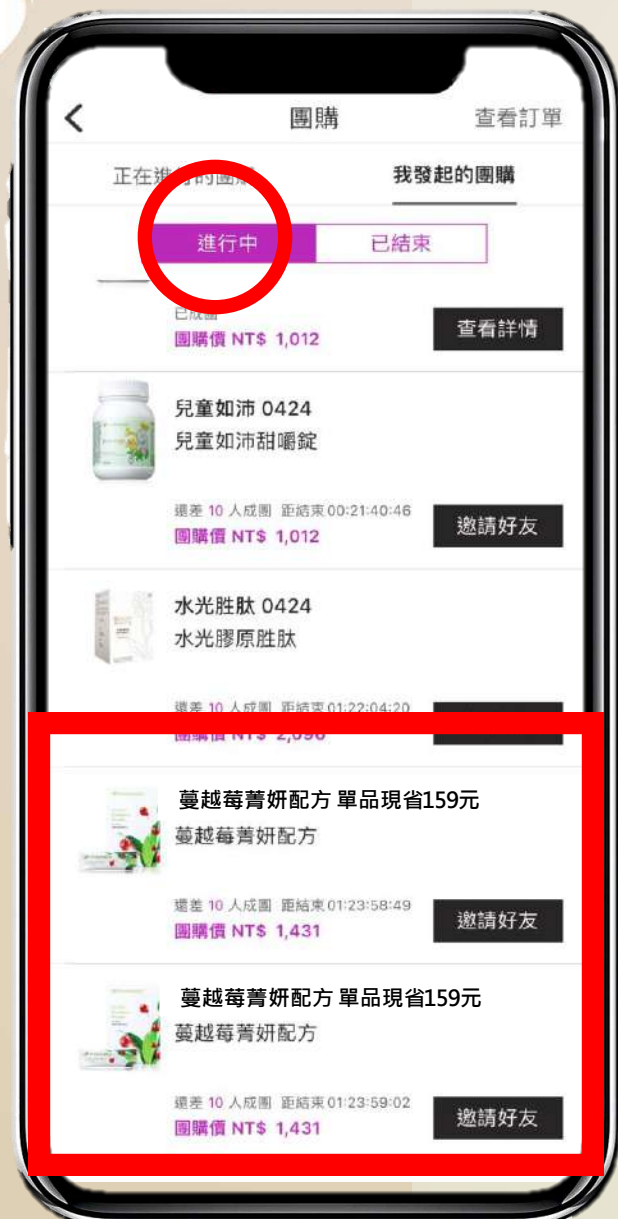
這個團購連結的時間倒數

分享連結

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



重點小提醒：我一次可以開很多團嗎？



「進行中」還有可下單的開團連結，同一個產品最多**2團**！以左圖為例，在進行中的蔓越莓團購只能同時存在**2團**唷！

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

重點小提醒：我一次可以開很多團嗎？

如果忘記自己正在進行中的團購已經有同一個產品開**2團**

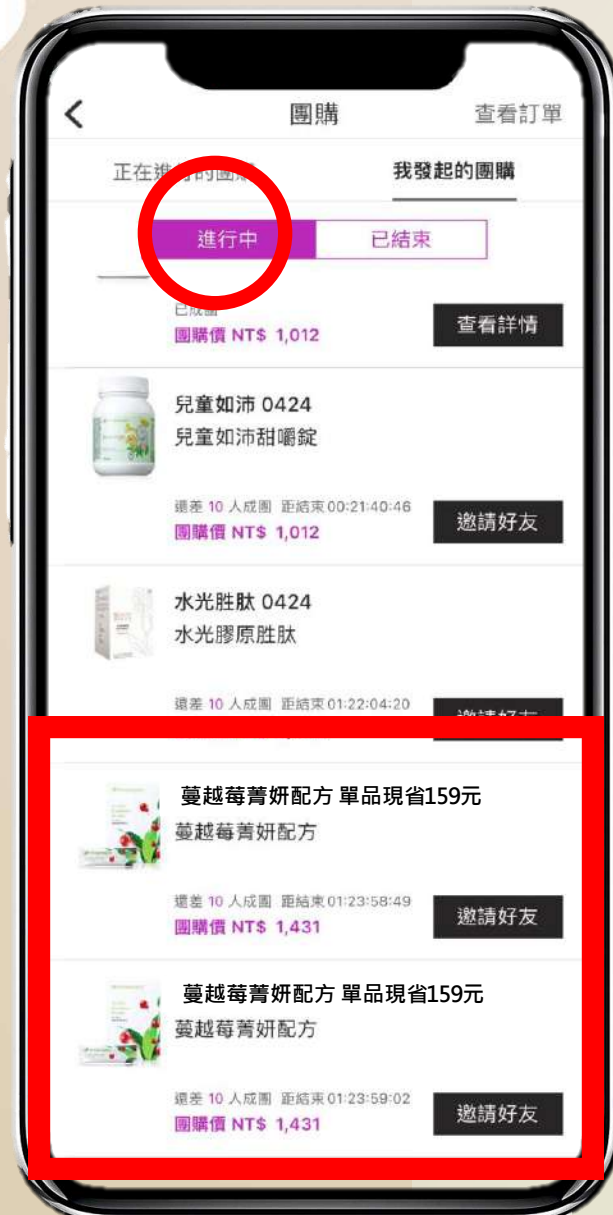
在開啟新的團購時，系統會跳出下列的訊息唷！

多個團購在進行中，請在“我發起的團購”
列表邀請好友加入 (代碼：307290)

(若此團購已結束，或是已經完成開團
門檻，就可以在開啟新的團購唷)



重點小提醒：那什麼時候可以再開新的團購？



1. 一旦成功成團，畫面顯示「已成團」
2. 團購時間已截止，此連結移到「已結束」才能夠再次開新的團購連結唷！

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

貼心功能：即將截止的團購但還未成團，會推播提醒



團購截止前的**3個小時**
會發送訊息提醒通知

您的兒童如沛甜嚼錠產品團購連結即將失效

您的兒童如沛甜嚼錠產品團購即將失效，目前還差 3 個名額，趕快去分享！

今天 18:48

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



貼心功能：團購連結截止後，會跳出成團成功及失敗的提醒



成團成功

兒童如沛甜嚼錠產品團購開團成功

恭喜您兒童如沛甜嚼錠產品團購開團成功獲得開團獎金囉！想了解更多是誰跟團了嗎？快到「我發起的團購中」查看訊息喔。更多獎金相關，請到「V&G」的獎金收入中查詢哦！

今天 18:23

成團不成功

沐浴乳產品團購開團失敗

很抱歉，您的沐浴乳產品團購連結已過期，因未滿成團數量因此開團失敗，若要重新開團，請到「正在進行的團購」重新創立連結分享。

今天 00:00

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



身為客戶，該怎麼下單呢？

步驟一：點擊團主分享的連結，進入畫面



點擊想購買的商品
+ 號可以增加件數



進入到確認訂單頁面
填寫資料



成功交付訂單
點擊查看訂單



跳轉到訂單詳情
可以查看訂單狀態唷~

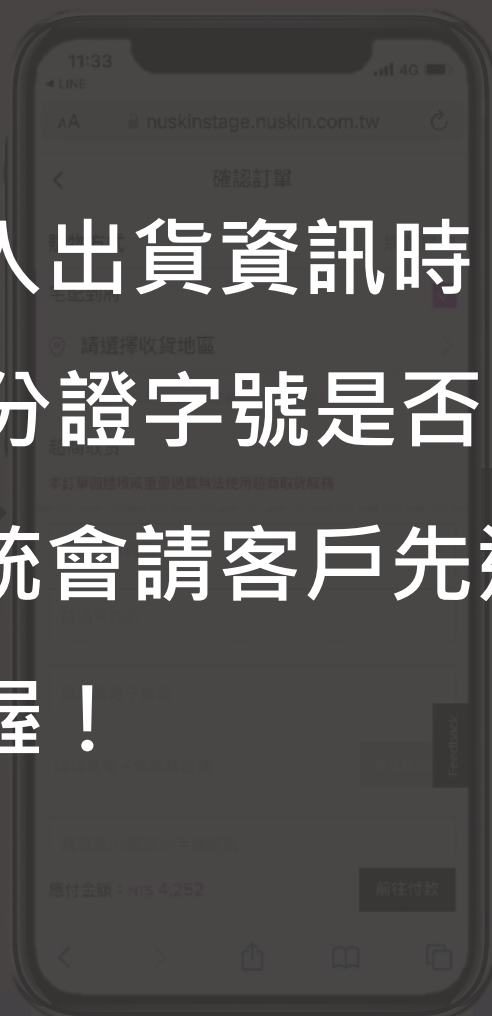
※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

步驟一：點擊團主分享的連結，進入畫面

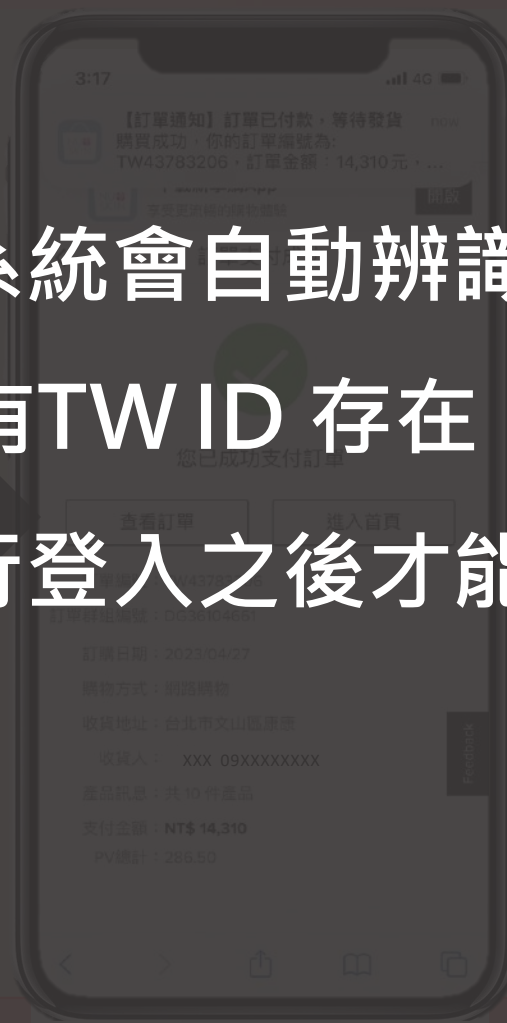
客戶在輸入出貨資訊時，系統會自動辨識填寫的
email, 身分證字號是否已有TWID 存在。
如有，系統會請客戶先進行登入之後才能繼續完成
下單步驟喔！



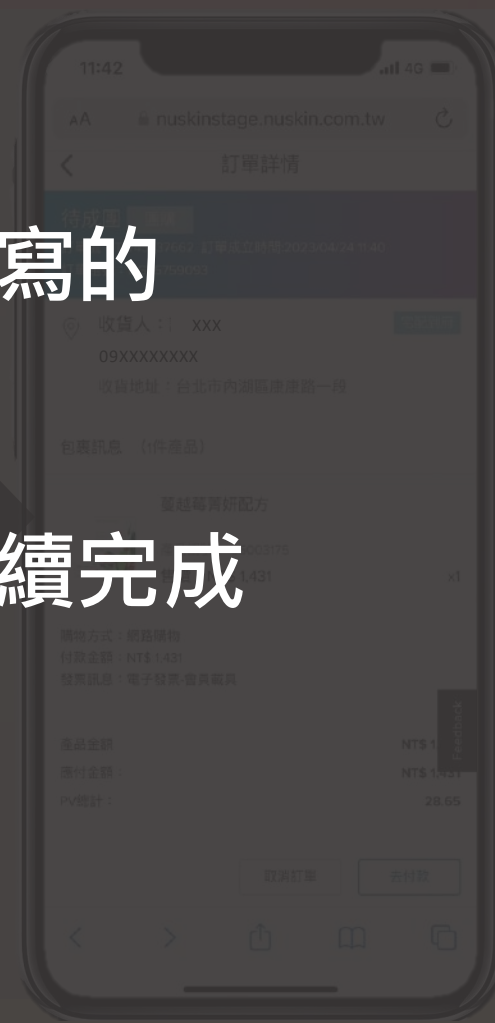
點擊想購買的商品
+ 號可以增加件數



進入到確認訂單頁面
填寫資料



成功交付訂單
點擊查看訂單



跳轉到訂單詳情
可以查看訂單狀態唷~

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※

重點小提醒：為什麼+數量只能加到某個數字呢？



下訂的頁面中，
有可能出現只能+到某個數字就不能往上增加，
那是因為：此團購連結的數量已經先被其他客戶搶先一步下單啦！

如果還想要增加數量，**請聯絡您的團主唷！**

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



重點小提醒：我看到的訂單狀態代表什麼意義呢？



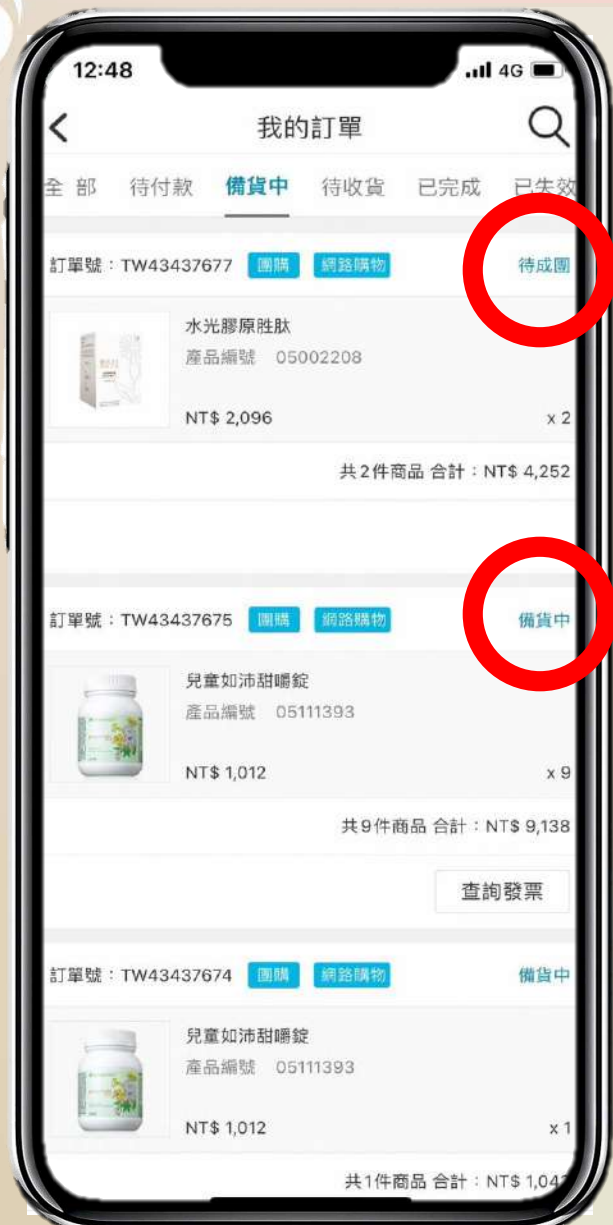
在我的訂單中看到「待付款」

在團購連結中我已經下單了，但還沒有完成付款步驟，就會看到這個訂單狀態！

提醒：下單的數量會**保留15分鐘**，15分鐘內如果沒有完成付款步驟，此下單的數量會返還到原本的團購連結當中！您必須重新下單才能擁有此商品唷！



重點小提醒：我看到的訂單狀態代表什麼意義呢？



在我的訂單中看到「待成團」、「備貨中」

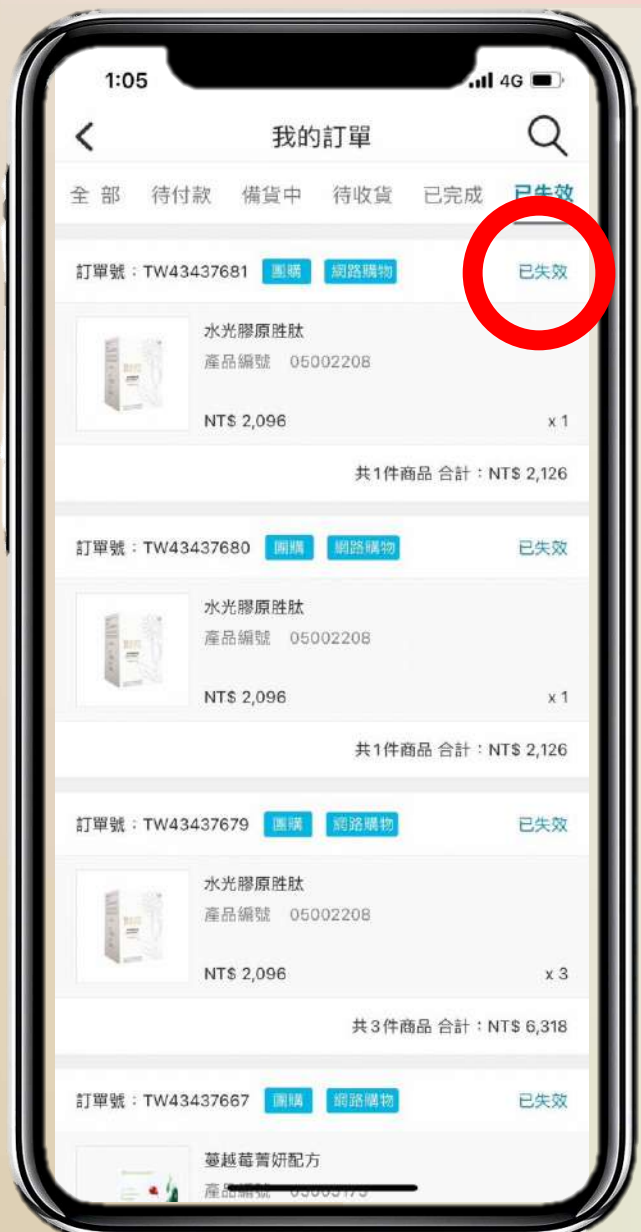
恭喜，代表您已經完成付款動作！

- ✓ 待成團：此團購連結尚未達成成團需求，例如：蔓越莓10件才能成團，但現在還未滿10件
- ✓ 備貨中：此團購連結已經達成成團需求啦！倉庫準備出貨唷！

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



重點小提醒：我看到的訂單狀態代表什麼意義呢？



在我的訂單中看到「**已失效**」

太可惜了！此團購連結在失效前無法達成成團需求！
此訂單無法進行出貨，若還想購買此商品請在聯絡您的團主吧！

※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



貼心功能：當開團主的團購連結失效後， 會跳出消費者購買成功或失敗的訊息



團購品購買成功！已成功成團！

恭喜您成功訂購兒童如沛團購

恭喜您成功訂購開團人TWxxxxxxx之兒童如沛團購，
商品已為您備貨中，請耐心等待，謝謝。

團購品購買失敗！請聯繫團主再次訂購！

兒童如沛團購訂購失敗

很抱歉，您的兒童如沛團購未成團，如新公司不會
向您請款訂單費用；如要重新跟團，請與推薦連結
給您的團主聯繫，謝謝。

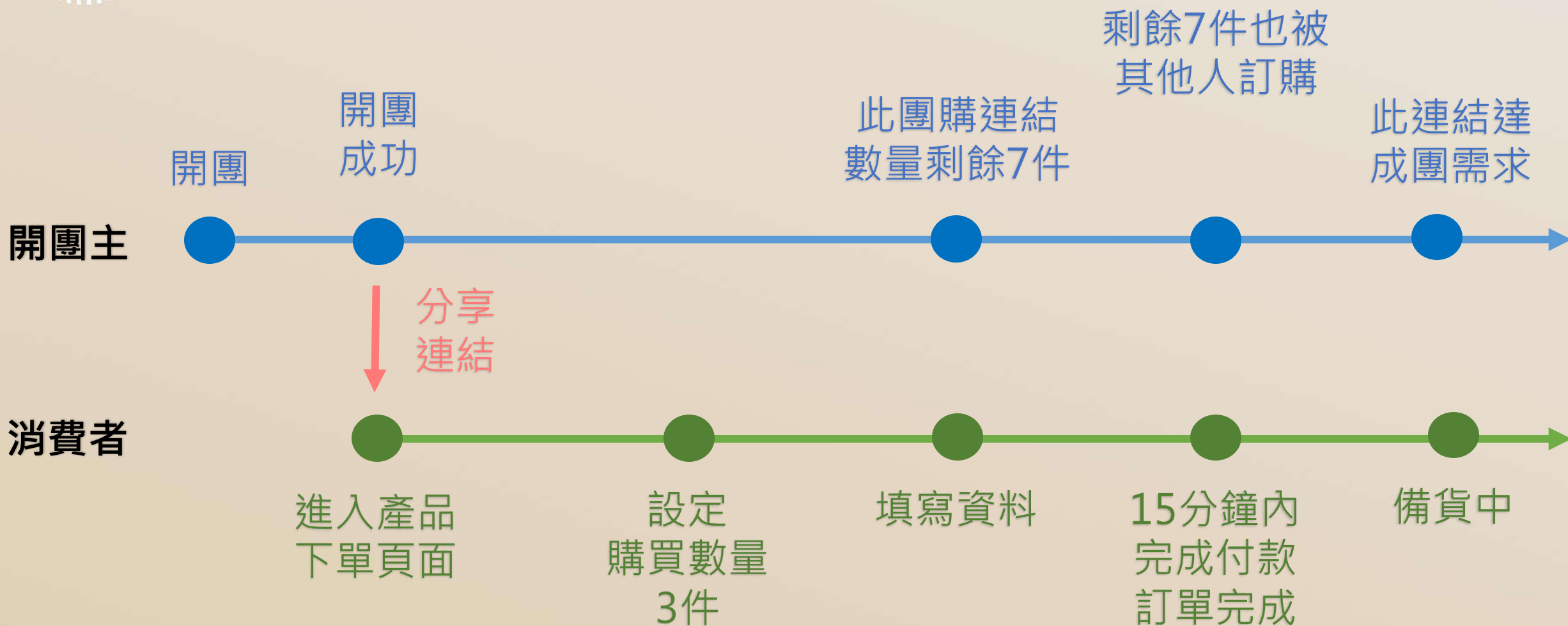
※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



團購系統常見問題



我明明已跳出組團成功訊息，為什麼又跳回「等待成團」？



開團主成團成功後，會看到以下連結

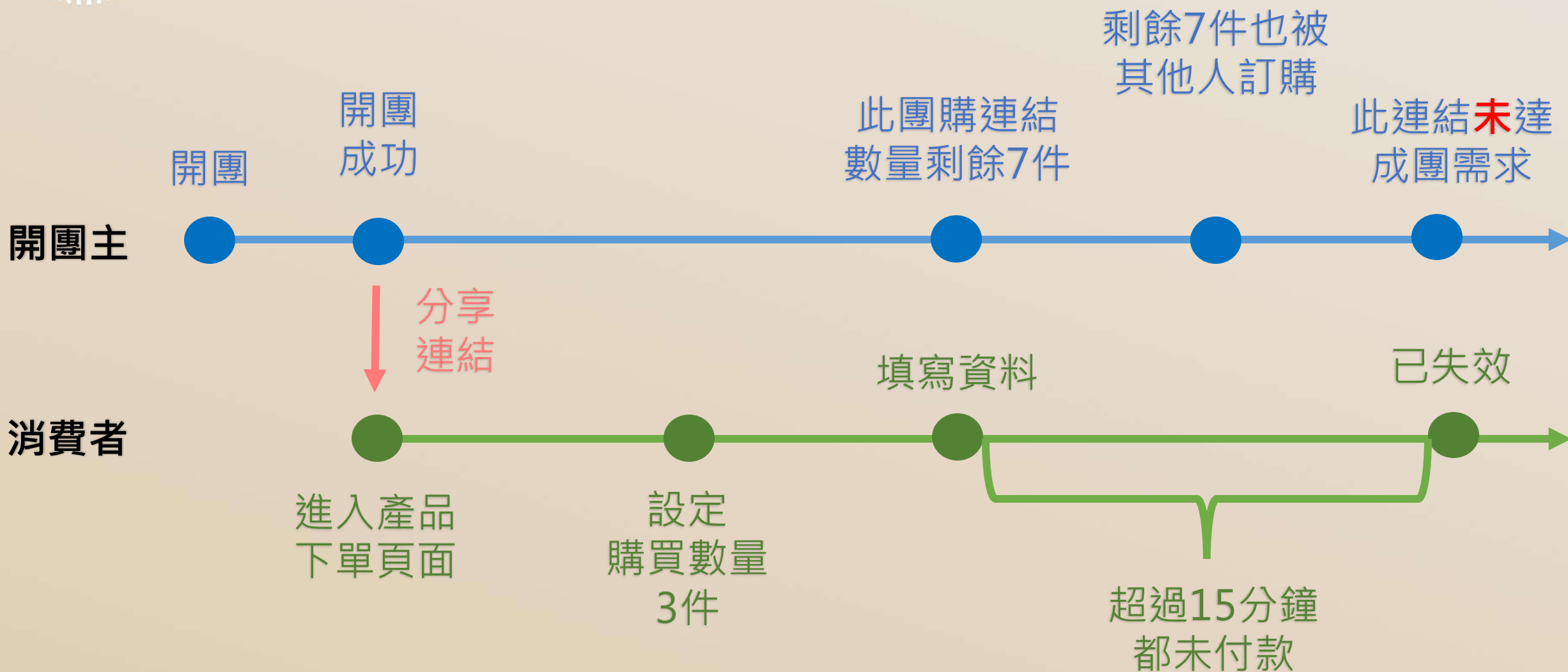


剩餘7件也被
其他人訂購

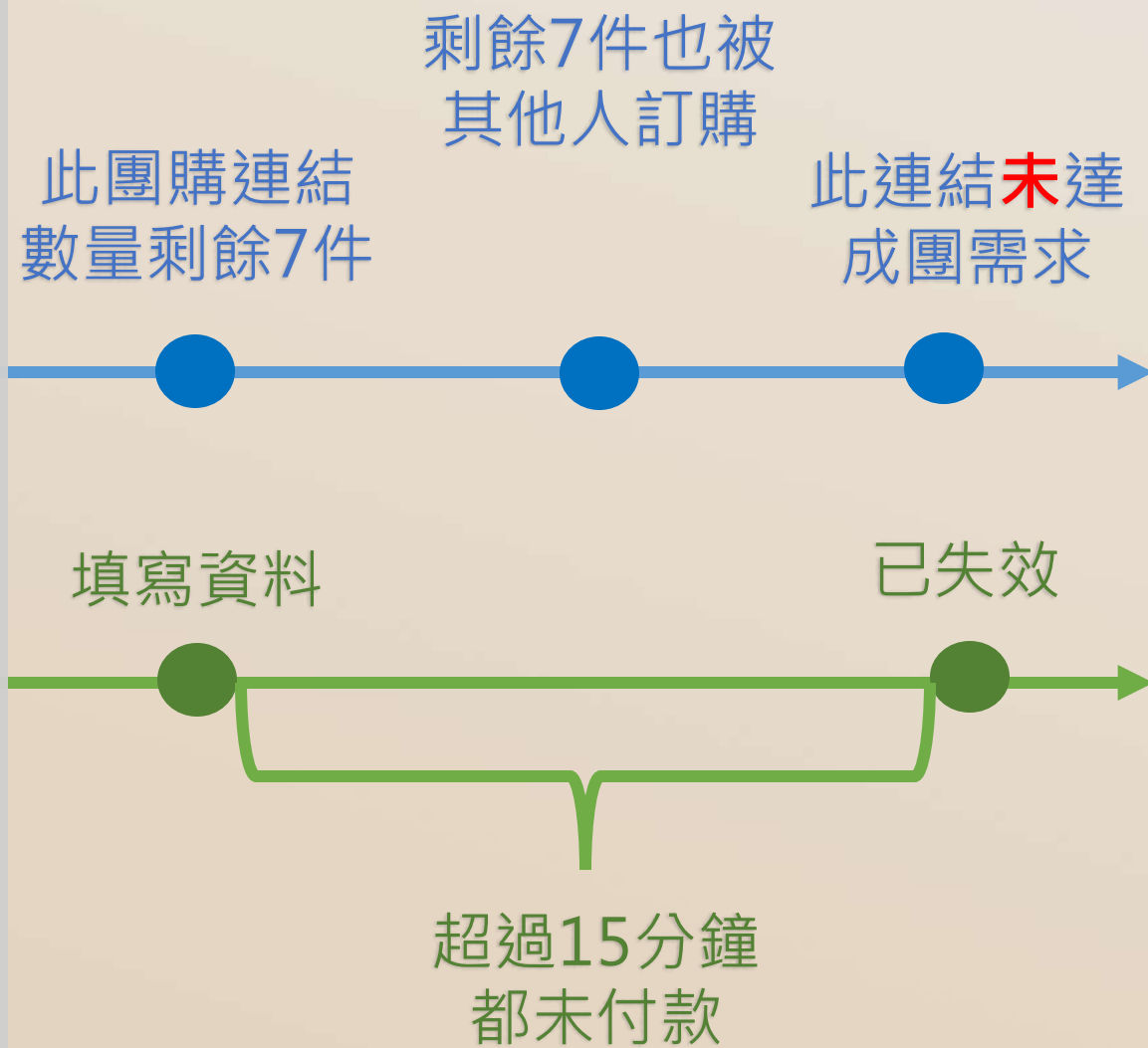
此連結達
成團需求



如果消費者參團，但到了結帳頁面後跳出，未完成付款時



但只要其中一位消費者沒有在15分鐘內完成付款，此消費者的購買數量會回補到這個連結，團主頁面也會回復到「等待成團」



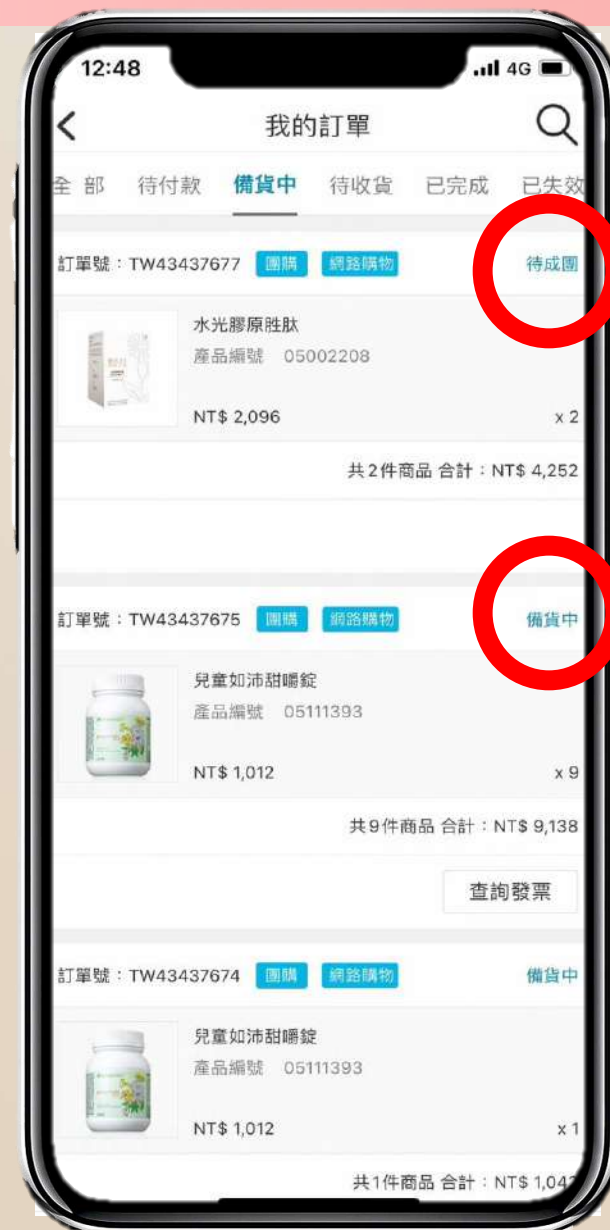
※ 以上圖片僅為操作示意圖，活動或系統畫面以公司公告及實際畫面為準 ※



客戶一定要下載新享購才能跟團嗎？

不用喔！只要他手機能上網，
點選你給的連結就能下單囉！
新客戶下單完成後他就是您的自用客戶囉！

但是，還是要提醒客戶下載新享購，因為成
團結果及出貨狀態都可以在我的訂單中查詢
到喔！（請見右圖）





團購有首購6%優惠嗎？

團購目的事要幫助大家快速擴大引流，進到更多新客戶。
所以產品都是社群爆品，非大型套裝，為保障新人首購
6%的最大權益，團購渠道訂單皆不列入新人首購6%回
饋唷！



團購能增加其他非團購品項或是與其他特惠活動合併使用嗎？

不行喔！

因為團購要等待其他人一起成團，因此無法跟其他行銷活動合併使用喔！



如果本身沒有TWID的客戶想要跟團，可以下單嗎？

是可以的喔！

**本身沒有TW ID的客戶，在填寫完出貨資料頁面，
並進到結帳頁面的同時就跟分享連結的人綁定關係囉！**



我是客戶，我有團購A商品，但幾天後收到購買失敗的訊息 這樣我原本刷卡的金額會刷退嗎？

客戶在進行下單後，進入結帳的頁面，

這時會先取得刷卡授權（會收到銀行的刷卡通知），才會成功支付此筆訂單，

這位客戶的團購訂單才會成立。

等到這個團購達成團條件後，公司才會統一跟銀行申請扣款。

如果該團沒成立，公司會統一跟銀行取消授權，把額度退還（客戶會收到刷退通知）

P.S. 刷卡通知和刷退通知，這些是由銀行系統發送的，而每間銀行的規定都不同，刷卡通知的詳情請和您刷卡的銀行聯繫！



~感謝大家時間~