

## 「如新光速計劃」考核規則

一、晉升時間：自 2023 年 1 月起。

二、適用對象：所有非品牌代表的會員（包括考核中品牌代表）

三、考核規則：

1.必須在一個曆月內完成 4 個分享業績區塊，且遞交品牌代表考核意向書的時間必須和品牌代表考核日在同一個月

2.週週晉升

3.彈性業績區塊

A.仍在品牌代表重回計劃的有效期內完成晉升者可以獲得之前未使用過的彈性業績區塊

B.沿用獎勵提速計劃的規則：在晉升為品牌代表的第一個月可以獲得 3 個彈性業績區塊，第二個月可以獲得 2 個彈性業績區塊，第三個月可以獲得 1 個彈性業績區塊，往後則每年於您成為品牌代表的週年紀念日獲得 3 個彈性業績區塊。

4.和回家計劃一樣，如果還在品牌代表重回計劃有效期內的帳戶可以獲得之前的品牌代表日或者自動轉變為品牌代表重回計劃的考核機制。如果之前已經使用過品牌代表重回計劃，就會獲得一個新的品牌代表日。

5.沒有在月底前完成 4 個分享業績區塊者，但該月至少完成了 2 個建構業績區塊，仍可繼續參與常規的資格考核。分享業績區塊的數量每月會自動重新計算，如果在 6 個月的常規資格考核中的任一曆月完成了 4 個分享業績區塊，就會被視為完成了如新光速計劃的考核要求。