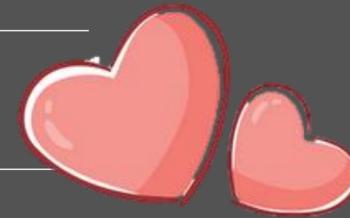


即日起~2025/3/31

全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



2025全民一起來轟趴！雙重好禮等你來拿！

第①重：舉辦轟趴即可獲得試用包，每月上限25包

第②重：當月個人小組5個新活躍顧客加碼送水光膠原胜肽(30入)

需 * 符合活動規則 *

1月符合資格，2月舉辦轟趴~可獲得試用包

2月符合資格，3月舉辦轟趴~可獲得試用包

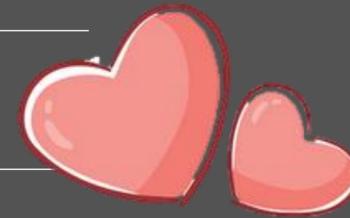
依此類推



即日起~2025/3/31

全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



■ 申請資格：

活動前一個月達成「品牌代表以上 + 2位親推新活躍顧客」

■ 活動辦法：

- 符合資格者，舉辦轟趴申請通過審核，依當月審核通過總場次發放試用包
- 每場次轟趴至少5人
- 試用包於活動當月中旬及次月上旬分批發放，加碼贈品於次月中旬發放
- ◆ **第一重試用包：依對應場次發放，每月上限25包**

當月總場次	1場	2場	3場	4場	5場以上(含)
試用包	5包	10包	15包	20包	25包

- ◆ **第二重加碼送：當月通過轟趴審核，且當月個人小組產生5個(含)以上新活躍顧客**

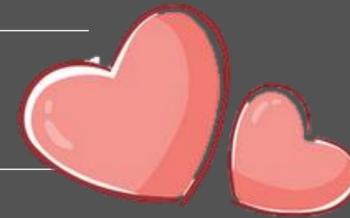
小組新活躍顧客	5個以上(含5個)	10個以上(含10個)
贈品明細	水光膠原胜肽(30入)一盒	水光膠原胜肽(30入)二盒



※ 贈品券於次月中旬發放產品券至得獎人新享購帳戶。※ 贈品券可轉讓，使用期限至發券次月底，逾期恕不補發。※ 活動詳情請參照官網最新消息

全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



Q1：試用包的數量如何計算？何時發放？

分二次結算：活動當月中旬及次月上旬，結算後依審核通過場發放對應的試用包。全月上限25包。

當月總場次	1場	2場	3場	4場	5場以上(含)
試用包	5包	10包	15包	20包	25包

[舉例] 於二月中旬結算時，已審核通過 2 場，即發放10包試用包；二月底前再審核通過 4 場，則二月場次總數為6場，共可獲25包試用包，其餘15包試用包將於三月上旬結算時發放。

Q2：第二重加碼贈品的資格？何時發放？如何領取？

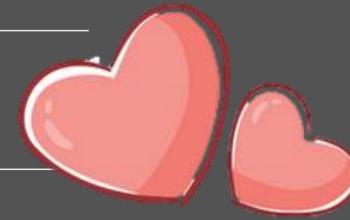
當月通過轟趴審核，且當月個人小組產生5個(含)以上新活躍顧客

小組新活躍顧客	5個以上(含5個)	10個以上(含10個)
贈品明細	水光膠原胜肽(30入)一盒	水光膠原胜肽(30入)二盒

贈品於次月中旬發放產品券至得獎人新享購帳戶；產品券可轉讓，兌換期限至發券次次月底，逾期恕不補發。

全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



Q3：轟趴申請上傳照片有何限制？

- 1.需上傳2張照片，每張照片都要顯示拍照系統日期，不可人工後製
- 2.第一張是全體合照、第二張需呈現產品體驗照，參加者體驗活動主題產品，且出現在合照之參加者為限，參加者臉部和產品皆要同時出現。
- 3.檔案大小1M以下
- 4.檔案格式為JPG或PNG檔

Q4：申請人是否需參加轟趴活動？是否可由其他符合資格者代為申請？

申請人為轟趴主辦會員，本人一定要參加，且需要出現在第一張合照上傳至問卷；未參加轟趴不可由其他人代為申請，經公司查核視為不通過。

Q5：同一場次轟趴有多位符合資格者，是否可分多人申請？

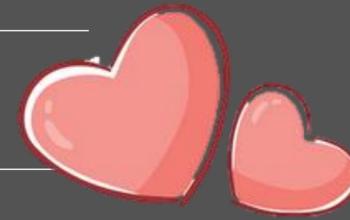
不行，同一場次限定一位主辦人向公司申請。

Q6：符合資格者每月申請轟趴是否有限制場次數？

每月申請場次不限數量，需通過公司審核。

2025全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



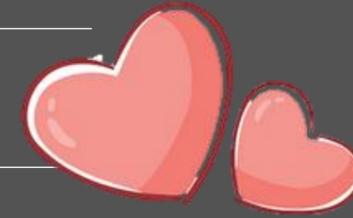
Q7：申請轟趴參加人數是否有限制？
轟趴每場次至少5人(含)以上皆可。

Q8：第二重贈品是否要扣稅？

依稅法規定，中獎者若為中華民國境內居住之個人，且各項所得獎項全年累積價值超過新台幣1,000元以上時，本公司將於翌年開立所得稅扣繳憑單予中獎者，如所得獎項價值為新台幣20,000元(含)以上時，中獎者須先繳交10%機會中獎稅金，始可領獎。中獎者若為非中華民國境內居住之個人（即在中華民國境內居住未達183天之本國人及外國人），不論得獎獎項價值，均需先就得獎所得扣繳20%中獎稅金，始可領獎，且本公司需開立所得稅扣繳憑單。若未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。參加者參加本活動而須支付之任何稅捐皆為參加本活動者之義務，概與本公司無關。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後規定辦理。

2025全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



■ 申請注意事項：

1. 活動需由申請人(符合資格)主辦，且需出現在合照中
2. 活動主軸以『產品體驗』為主，“純事業分享”不在申請範圍內
3. 活動申請人數至少5位(含)成人，18歲以下不列入申請人數計算
4. 每場活動限一戶申請，以申請時間為準。
5. 上傳照片注意事項：(細節請參考範例 1.2.3)
 - ✓第一張：符合申請人數的全體正面合照(含申請人)
 - ✓第二張：參加者體驗活動主題產品照片，參加者與產品同時入鏡，可辨識為合照的參加者
 - ✓照片大小限定1MB
 - ✓照片需呈現拍照當天日期(手機日期)，非人工輸入貼上

★拍照日期小撇步★

- (1)由手機顯示拍照日期後截圖
- (2)拍照時顯示另一支手機日期一同入鏡
- (3)下載顯示日期APP 如: 時間相機「Timestamp Camera Basic」

2025全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗



■上傳二張照片注意事項

第一張：合照

1. 5位(含)以上參加者的全體正面合照(含申請人)
2. 顯示拍照日期(系統日期不可人工後製)
3. 照片大小限定1MB



日期顯示方式

日期顯示方式



☆純事業分享，不算轟趴活動喔！

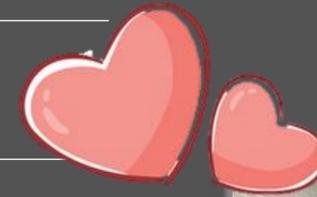
2025全民來轟趴

創造有溫度的線下體驗

■上傳二張照片注意事項

第二張：體驗照

1. 體驗照：需有參加者+體驗產品的照片，呈現活動氛圍感
2. 實驗照：需有操作者與產品實驗畫面
3. 運動轟趴照：需有整體活動+現場產品體驗畫面
4. 顯示拍照日期(系統日期不可人工後製)
5. 照片大小☺☺限定1MB



* 產品僅供個人自行使用，此僅為演練示範。