

社交媒體分享指南

適用於 Nu Skin 會員 (台灣)

我們的業務模式是建基於人與人面對面的銷售 - 借助口耳相傳的力量。
儘管科技不斷發展，人們依舊繼續分享對 Nu Skin 的熱愛。Nu Skin 將一如既往地支持大家積極使用社交媒體。作為一位會員，您代表 Nu Skin，所以社交媒體的使用必須符合 Nu Skin 的形象、品牌標準和政策。



在使用社交媒體時，為了保護和提升 Nu Skin 的聲譽，請遵守此基本指南以及政策與程序上的詳細規範。並只發佈及參與符合上述指南的內容。

不論任何平台，原則都一致

因為其他人可能會覺得訊息是...

我們時刻都要注意...

「過於美好而不真實」

保持真實
直接且不誇張描述

「資訊太少」

提供佐證
提供具體的數據
解除疑慮

「資訊太多太快」

提供相關資訊
滿足消費者當下所需

社交媒體分享上的注意事項



可以分享正面積極的個人體驗、產品科學及符合核准宣稱的見證

可以分享從事業中獲得樂趣，以及通過發展技能、努力工作和決心獲得成功

可以分享Nu Skin創新及具競爭力的銷售獎勵計劃

可以分享有關您在Nu Skin的個人經歷的適當照片和影片，需符合Nu Skin 各項指南

可以指導客戶進入合規的個人銷售網站及公司銷售平台

可以揭露您與Nu Skin的關係---您是Nu Skin的會員，例如 #NSbrandaffiliate

當您談及公司舉辦的創星登峰遊或其它獎勵旅遊時，**必須**使用以下免責聲明：在台灣市場，2023年平均約有0.84%的活躍會員達標獎勵旅遊

不可以宣稱或暗示我們的產品可以治療、治癒或預防任何疾病，或某產品可以幫助治好您的病痛-即使是真的也不可以

不可以作出以下生活方式或收入聲稱：(i) 超過適度補充收入的額度---即新台幣 9000 元；(ii) 虛假或具誤導性的

不可以提供或暗示任何成功的保證或收入的保證，包括遵照某種方式所帶來的結果或提供假設性收入的保證

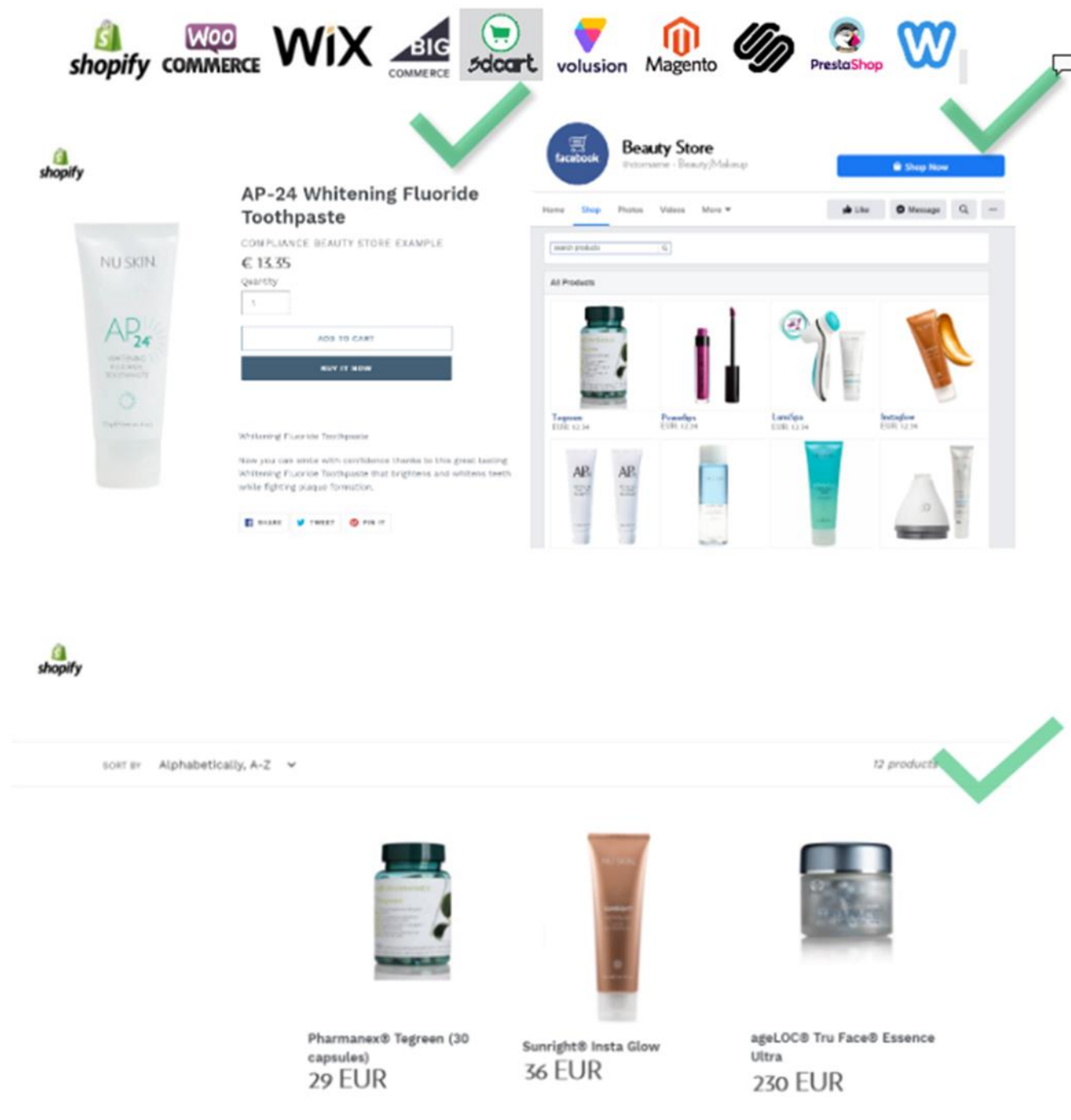
不可以與特定的競爭對手、產品或事業機會進行比較

不可以陳述或暗示公司所舉辦的創星登峰遊或其它獎勵是“無條件的”或容易取得的

不可以透過比賽、抽獎或賭博等遊戲來推廣產品

網站/電子商務平臺 (不適用於台灣市場)

適當



事業機會/生活方式宣稱

適當

我每月可賺取新台幣\$9000的收入，幫助家庭開銷。想了解如何銷售令人驚豔的健康和保健產品.....且無需創業費用，請與我聯繫！
#nuskinbrandaffiliate #opportunity



我每個月都能賺到一點額外的收入，補貼我的房貸！想要了解更多，或了解一個絕佳的銷售商機？請與我聯繫！

#nuskinbrandaffiliate #補充收入
#yourbusinessyourway #opportunity



不適當

我從來沒有想過這個瘋狂的牙膏事業能令我夠買到夢想的汽車... 想知道如何在社交媒體上瘋狂賺錢... \$\$\$\$？聯繫我喔！說真的，您將會獲益良多！
#toothpastemoney #nuover #nucar



[註：上述貼文有誤導之嫌，並不恰當，因為它暗示可以用輕鬆的方式（「牙膏事業」、「#toothpastemoney」）賺取可觀的金錢（「令我能夠買到夢想的汽車」、「瘋狂賺錢」、「\$\$\$\$」）。

您的生活也可以這樣！您是否正在尋找替代收入和永續收入？您想要還清債務嗎？支付房貸和車貸？您準備好按照自己的方式生活了嗎？聯繫我了解更多詳情！

#賺錢 #財務自由 #債務一身輕 #剩餘收入 #時間自由



[注意：上述貼文不適當，因為：(i) 它傳達的印象就是只要跟隨他人的做法，就可以輕鬆賺取大筆金錢（「償還債務」、「支付房貸和車貸」、「#債務一身輕」、拿著一疊現金的示意圖）；(ii) 「替代收入和永續收入」、「#財務自由」、「#剩餘收入」和「#時間自由」等詞句具有誤導性，且不被核准使用 - 請參閱「事業機會宣稱指南」。

Q

在判斷一則貼文是否適當時，必須考慮文字、圖片和整體內容。避免使用以黃底標示的問題字詞。另一方面，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

事業機會/生活方式聲明

適當

不適當

想賺取額外的聖誕購物金？私訊我，學習如何賺取額外新台幣\$9000。

#nuskinbrandaffiliate #opportunity
#beautyandwellness #empowerme
#supplementalincome



嘿，向我的女孩 Ashley 致敬！她創立了自己的事業，銷售美容產品，正好趕上聖誕佳節，賺取了額外的新台幣 42,000 元收入，並為她的家人支付了整個聖誕假期的旅行費用！看看她為 Lash + Brow

Serum 所做的推廣 - 這產品真的有用！

#nuskinbrandaffiliate #opportunity
#beautyandwellness



[註：上述貼文並不恰當，因為貼文中提及的「額外的新台幣 42,000 元」超出了核准的補充收入宣稱即新台幣 9000 元。此外，一般人通常預期「全家人的整個聖誕假期旅行」的費用會超過新台幣 42000 元。]

在決定貼文內容是否適當時，重要的是要考慮文字、照片和整體內容，須避免使用以黃底標示之問題字詞。另外，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

產品聲明

適當

不適當



我只愛我的綠茶菁萃膠囊！聯絡我瞭解更多資訊！

#amazingproducts #advertisement



在所有優質的產品之中… 我最喜歡的就是牙膏！看看我的使用效果！這個事業商機讓我每天保持微笑！#whitening #brightsmile #amazingbiz #ad



BEFORE
使用前



AFTER

*AP24 潔白牙膏可搭配使用前後對比照做介紹，但文字敘述不可以有違規產品宣稱。



[註：上述貼文並不適當，因為產品描述中加入許多未經核准且誇大的宣稱，包括醫療/健康宣稱（如與高血壓、心臟病、膽固醇、糖尿病、過敏、預防疾病相關的宣稱，以及減肥宣稱）、沒有產品實驗證明的未經核准宣稱，（例如：提高能量、減輕壓力、幫助消化、清除粉刺），以及誤導性的宣稱（該產品 99.5% 不含咖啡因，但不是「無咖啡因」）]：

天啊！您一定要親身體驗這條魔法牙膏！這個月我已經賣了超過 100 支 \$\$\$。我下次訂貨您也來一支試試吧！

#美白牙膏 #無成本事業 #立即見效 #ap24money



使用前

使用一次後

註：上述貼文不適當，因為：

- (i) 誇大了產品的效果，這不是大多數消費者可體驗到功效的真實寫照（「魔法」；「#立即見效」；「使用一次後」）；
- (ii) (ii) 使用前和使用後的照片不是在相同的光線和角度下拍攝的；
- (iii) 暗示可以輕鬆賺取可觀的金錢（「\$\$\$」；「#無成本事業」）。

在決定貼文內容是否適當時，重要的是要考慮文字、照片和整體內容，須避免使用以黃底標示之問題字詞。另外，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

獎勵旅遊

適當

我和我的團隊為事業努力工作，才獲得創星登峰遊的資格來到這些美麗的地方，為此我感到非常興奮！與我的團隊一同慶祝並認識新朋友，太好玩了！<3

#friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity
#NSbrandaffiliate

在台灣市場，2023 年平均約有 0.84% 的活躍會員達標獎勵旅遊。



我和我的團隊一起在南加勒比海度過了愉快的時光！我得到旅遊的機會，幫助他人，努力工作並開始為達標雪梨之旅的資格而努力！加入我們的團隊！

#mybusiness #NSbrandaffiliate

在台灣市場，2023 年平均約有 0.84% 的活躍會員達標獎勵旅遊。



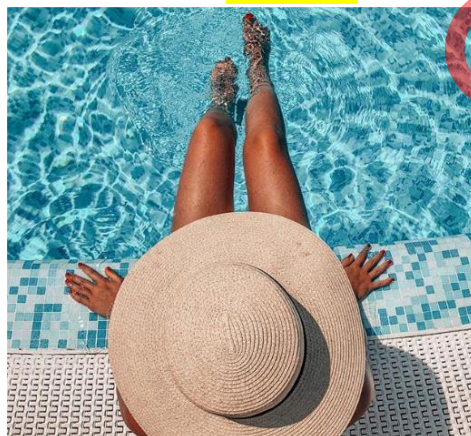
不適當

和我一起免費旅行！

.....我加入這驚人的事業已經 3 個月了 ---

我已經聘請了一個超級女強人團隊，辭掉了我的工作，帶著我的女兒去了一趟冰島之旅，而且很快又要去百慕達了！對我的事業感到好奇嗎？

#messageme #bossbabes #免費旅行 #nulife



[注意：上述貼文並不適當，因為：(i) 稱獎勵旅遊是免費的（「免費」；「#免費旅行」），卻沒有提到必須付出努力才能獲得獎勵旅遊，這具有誤導性；(ii) 「辭掉我的工作」是誤導性的，並且不得使用 - 請參閱「事業機會宣稱指南」]。

我贏得了免費的遊輪之旅！我和我的丈夫將可以免費去這些地方！:-)我想再找另外3位朋友加入我一年2次的旅遊

#建立王國 #免費旅行 #金錢 #優越人生



[註：上述貼文並不適當，因為：

- (i) 稱獎勵旅遊是免費的（「免費的遊輪之旅」；「免費」；「#免費旅行」），卻沒有提到必須付出努力才能獲得，這具有誤導性；
- (ii) 傳達了一種只需建立事業就能享受奢華生活的印象（「#建立王國」；「#金錢」；「#優越人生」）。

須避免使用以黃底標示之問題字詞。另外，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

社交媒體分享附錄



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

FAQ

問：我該如何推廣Nu Skin的事業機會？

答：請參閱事業機會宣稱指南(插入官網連結)，了解如何適當地宣傳Nu Skin的事業商機。

問：為什麼我只能分享有關產品和事業機會的一般成果？

答：由於其他人可能會根據您與他所分享的體驗決定購買產品或加入Nu Skin事業，因此確保潛在客戶所得到的資訊準確和符合實際期望非常重要。儘管許多會員和客戶獲得了非凡的成果，但也有許多是沒有獲得的。因此，所有陳述必須符合與公司核准的產品功效和平均獎金數字。有些事情或許是真實的，但並非全部都適宜分享出去。

問：在分享獎勵旅遊時，為什麼需要使用免責聲明？

答：由於您從Nu Skin收到的獎勵（包括旅遊）被視為報酬，因此提供正確的內容是很重要的，以避免混淆實際獲得獎勵的會員的數字。在分享獎勵旅遊時，必須使用此免責聲明：*「在台灣市場，2023年平均約有0.84%的活躍會員達標獎勵旅遊」*。

問：退貨政策如何與社交媒體銷售配合？

答：所有選擇使用社交媒體平台的會員必須向客戶揭露並遵守Nu Skin對零售客戶的產品退換貨政策。如果公司判定會員沒有遵守退款/換貨政策，公司保留自行決定向零售客戶退款的權利，並會從該會員的帳戶中扣減獎金。

問：為什麼我不能在購物網站或拍賣平台（Shopee, Ruten, Yahoo, Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy等）銷售Nu Skin產品？

答：公司認為，社交媒體的使用僅僅是一對一直銷關係的延伸。透過實體店和線上交易網站推廣產品則與上述原則相反，這些平臺並不注重與客戶間的互動。

問：我可以在社交媒體平台及個人銷售網站上顯示產品名稱嗎？

答：您可以在個人的貼文使用公司名稱、產品名稱和公司圖片。但不可以使用公司名稱、產品名稱、標誌來命名或推廣會員的社交媒體平台帳號及個人銷售網站。

問：我可以公開分享產品價格、折扣和促銷嗎？

答：儘管您的個人網站上可以包含產品價格，但您不可以在社交媒體上宣傳或分享產品的具體定價或折扣。但是，您可以在您社交媒體頁面上強調公司官方的產品促銷活動。（例如，「現在進行重大節日促銷 - 請訪問我的銷售網站以了解更多詳細資訊」）。

問：我透過Nu Skin事業取得了巨大的財務成功。我在社交媒體上可以如何分享我的生活？

答：我們鼓勵會員使用社交媒體真實分享他們生活的方方面面。在分享他們的生活時，會員不能表明或暗示Nu Skin讓他們達到了一定的財富水平。作為獨立訂約人，會員一般可以自由發佈重要的生活事件和經歷 - 只要會員不表明或暗示與Nu Skin事業有任何關聯。

問：我的朋友遍布世界各地，我能將產品售賣給其他市場上的朋友嗎？

答：會員只能銷售從其所居住的市場上購買的產品。線上客戶僅可以從客戶所居住的市場購買和收取產品。會員只能透過公司製作的工具和平台向居住在其它市場的客戶銷售產品。

問：可以使用付費廣告嗎？

答：您可以使用付費廣告來推廣您的個人形象，前提是該廣告(i) 沒有提及Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品；(ii)不連結至與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品相關的頁面；及 (iii) 與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品無關。與Nu Skin相關的任何付費廣告必須僅針對那些喜歡您的頁面(粉絲專頁)或與您互動的人群，例如在Facebook上向粉絲發佈加強推廣貼文。

問：可以使用搜尋引擎優化服務嗎 (SEO) ？

答：任何形式的SEO功能都是被禁止的，除非是用於推廣一個沒有提及或與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品無關的頁面。

問：我可以使用自動回覆訊息和聊天機器人嗎？

答：自動回覆和聊天機器人是可以使用，但僅限於回應追蹤/喜好您的專頁或在您的專頁與您積極互動的人群（例如：貼文按讚或留言）。

問：我可以在任何社交媒體平台上推廣我的業務嗎？

答：除了遵守Nu Skin的政策和指南外，您還必須遵守任何特定平台的政策、規則和指南。請記得，某些平台會限制可發佈的內容類型，例如Pinterest 不容許與多層次傳銷模式相關的廣告或與減肥產品相關的內容，而其它平台，例如Tiktok和WhatsApp商業帳號，已禁止在其平台上進行所有與多層次傳銷相關的活動。請參閱下文第 15 頁的社交媒體平台規則以了解更多資訊。

問：如果我對什麼可以做或什麼不可以做仍有疑問怎麼辦？

答：請參閱Nu Skin網站規範專區中的其它文件。

<https://www.nuskin.com.tw/content/custom-service/regulatory.html>

如果您還有其它問題，請隨時聯繫台灣的商德團隊。

ANTIPD@nuskin.com。

社交媒體平台規則

許多社交媒體平臺都制定了與其平臺相關的禁止內容及其他限制的政策或社群準則。以下是根據幾個流行平臺的特定政策和規範而制定的相關限制。請注意，此列表並未包含所有內容，會員必須負責遵守任何/所有 Nu Skin 政策和平台特定規範。

TikTok (國際版) :

會員不得通過 TikTok (國際版) 平台宣傳事業機會，包括但不限於張貼 Nu Skin 相關活動、獎勵旅遊或促銷的貼文。會員只能使用 TikTok (國際版) 來推廣公司產品，但內容不可違反 Nu Skin 的政策與程序。更多詳細資訊，請參閱 TikTok (國際版) 的《社群自律公約》。

WhatsApp商業帳號:

WhatsApp 商業應用程式和WhatsApp 商業解決方案的政策禁止企業從事與多層次傳銷相關的產品或服務的交易。為了符合該政策，任何使用獨立的 WhatsApp商業應用程式或工具的會員，不得使用此商業平台推廣Nu Skin產品或Nu Skin事業機會。

Pinterest:

Pinterest的《廣告準則》禁止用戶發佈某些類型的廣告，包括與多層次傳銷模式相關的廣告。此準則進一步禁止發佈/分享所有與減肥相關的內容，包括廣告。因此，會員絕不能在 Pinterest 上使用廣告來推廣Nu Skin的事業機會、產品或體重管理計劃---即使該廣告僅是針對與您互動的人。但是，會員可以繼續使用 Pinterest來分享關於產品和事業機會的資訊，只要內容符合Nu Skin的《社交媒體分享指南》。更多詳細資訊，請參閱Pinterest的《品牌合作》指南。

Facebook/Instagram (Meta):

Meta的《廣告刊登準則》（不切實際的效果）規定廣告不得包含對健康、減肥或經濟機會等不切實際結果的承諾或建議。“誤導性商業模式 – 宣傳收入機會的廣告必須充分描述相關產品或商業模式，不得推廣以少量投資獲得快速獲利的商業模式，包括多層次傳銷事業機會。”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®