

社群媒體平台利用資訊更新

TikTok

TikTok(國際版)社群指南禁止上傳或分享任何提及多層次傳銷的宣傳或描述。為落實 Nu Skin 善的力量使命，並且維護公司聲譽，會員不得透過TikTok(國際版)平台宣傳事業機會，包括但不限於上傳NU SKIN相關活動、獎勵旅遊或促銷的貼文。會員只能使用TikTok(國際版)來推廣公司產品，但內容不可違反NU SKIN的政策與程序以及TikTok(國際版)社群指南的其他規範，包括特定產品如與其他國家/地區市場保健食品具相似功效，於分享時亦請同步遵守當地市場相關規定、限制或要求。

***上述事業經營建議並不代表取代如新的政策/或指南等文件。會員必須遵守社交媒體使用指南、事業機會聲明和產品見證指南以及公司提供的其他任何指南及文件中的規範要求。**

